Mulheres no Mercado Imobiliário

Mulheres do Imobiliário
networking | apoio | capacitação

RAQUEL TREVISAN
marketing imobiliário sem mistério

datastore

Edição 1 – Jan/2021

Mulheres no Mercado Imobiliário

datastore

1	Objetivo e metodologia	Pág. 03
2	Perfil da amostra	Pág. 05
3	Sobre a empresa	Pág. 14
4	Sobre o ambiente de trabalho	Pág. 18
5	Sobre vida pessoal	Pág. 48
6	Sobre cuidados com a beleza	Pág. 52
7	Equipe Datastore	Pág. 58

Mulheres no Mercado Imobiliário

datastore

1 Objetivo & Metodologia

Objetivo & Metodologia

datastore

Identificar informações estratégicas privilegiadas sobre as mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário

* Agradecemos à Alice Oleto (Phd Student na FGV/ EAESP e Professora no INSPER, que nos ajudou muito nas questões relacionadas ao assédio e situações constrangedoras, e também agradecemos a equipe do Mulheres do Imobiliário, a Raquel Trevisan e a equipe Datastore que se envolveram para realizar este projeto tão importante.

Perfil da Amostra

- Identificar perfil da amostra: faixa etária, estado civil, grau de instrução, região onde reside, etnia, principal provedor da família, filhos, idade dos filhos, tamanho da família, componentes da família que moram na mesma residência, condição do imóvel que reside e renda familiar

Sobre a Empresa

- Identificar há quanto tempo atua no mercado de trabalho e o tempo que está atuando no mercado imobiliário
- Identificar o principal cargo/ ocupação na empresa
- Identificar o tipo de empresa que trabalha e o regime de trabalho
- Identificar a proporção de homens e mulheres no quadro de funcionários e cargos de poder

Sobre Vida Pessoal

- Identificar o grau de satisfação em relação a vida pessoal e o que faria se sentir mais satisfeita
- Identificar a rotina em relação as tarefas diárias como, cuidar da casa/ filhos
- Identificar se há apoio do cônjuge em tudo que é relacionado ao trabalho

Sobre o Ambiente de Trabalho

- Identificar o grau de satisfação de uma maneira geral no atual momento da vida incluindo a vida profissional e o que faria com que se sentisse mais satisfeita com a vida profissional
- Identificar se encontrou alguma dificuldade de se estabelecer novamente no mercado de trabalho após ter filhos
- Identificar a opinião sobre a posição das mulheres no mercado imobiliário
- Identificar qual a percepção em questão de equidade e igualdade de gênero no ambiente de trabalho e motivos
- Identificar se a empresa onde trabalha promove ou já promoveu e se já promoveu/ propôs programas para discutir e aplicar equidade/ igualdade de gênero na empresa
- Identificar se já passou por alguma situação de constrangimento, ofensa, agressão ou invasão de privacidade no local de trabalho e forma como foi tratada todas essas situações
- Identificar se já presenciou ou viu algum tipo de assédio com colegas de trabalho e a importância da conscientização das pessoas sobre o assunto de assédio no ambiente de trabalho

Sobre Beleza

- Identificar a opinião sobre o padrão de beleza perante a sociedade e como se sente em relação a isso, tempo médio gasto diariamente cuidando da beleza, o que faz ou já fez em relação aos cuidados com o corpo, se possui algum problema de saúde e quais são as influencers/ famosas que conhece e admira

Metodologia

A coleta dos dados ocorreu entre os dias 11 de Setembro de 2020 a 22 de Janeiro de 2021

Trabalharam no projeto profissionais do quadro fixo da Datastore especialmente treinados para esta finalidade

Foram aplicados 803 (oitocentos e três) questionários com mulheres de todo o Brasil que atuam no mercado imobiliário

A margem de erro para os dados obtidos foi de 5,0 % para mais ou para menos

Base: O símbolo (b) aparece ao longo do relatório quando a base é diferente de 100 % da amostra, (b) base aplicada dentro de um segmento da amostra

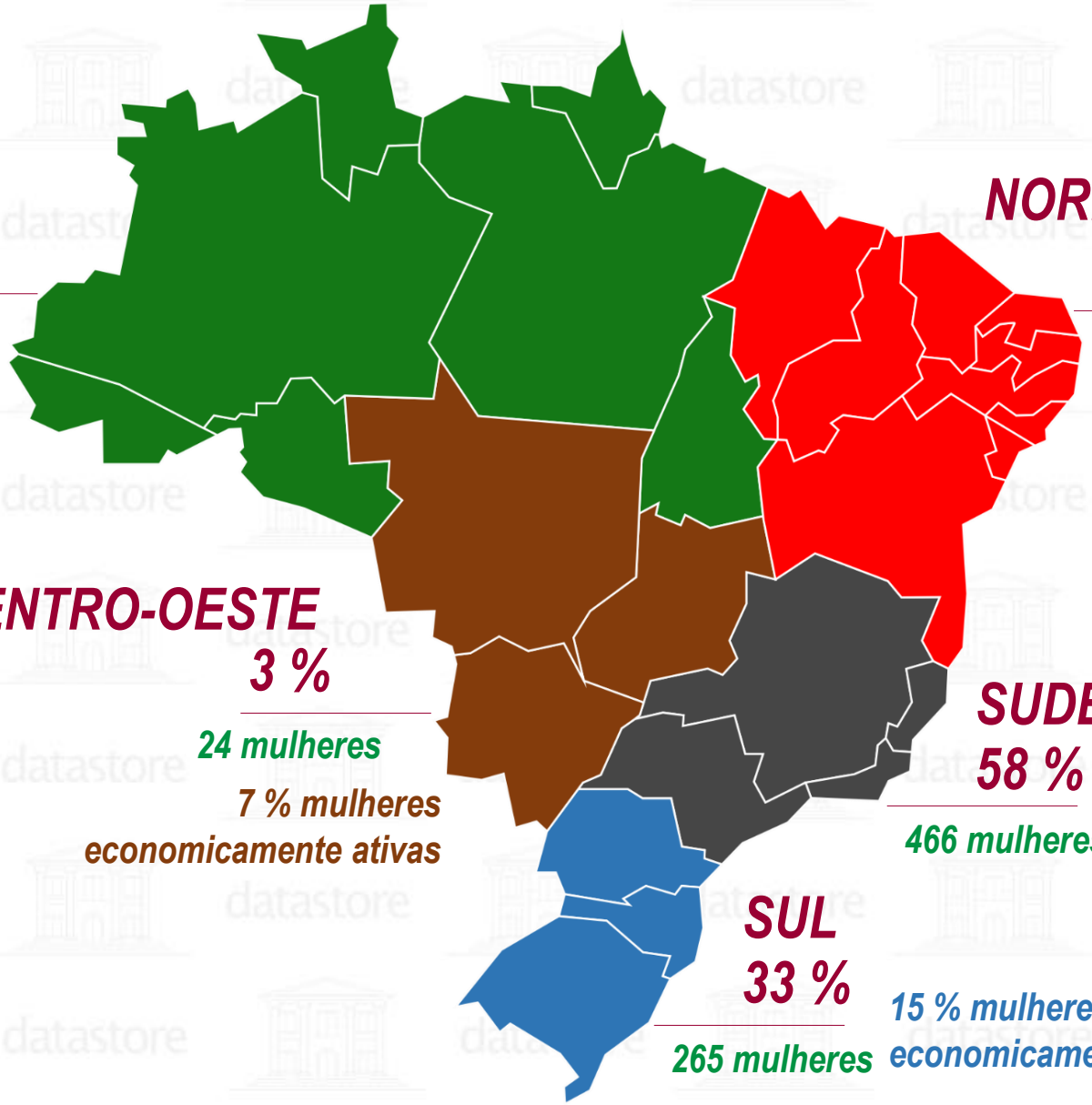
Mulheres no Mercado Imobiliário

datastore

2 Perfil da amostra

Distribuição da Região de Residência das Entrevistadas

datastore



NORTE
2 %

16 mulheres

7 % mulheres economicamente ativas

NORDESTE
4 %

32 mulheres

26 % mulheres economicamente ativas

CENTRO-OESTE
3 %

24 mulheres

7 % mulheres economicamente ativas

SUDESTE
58 %

466 mulheres

44 % mulheres economicamente ativas

SUL
33 %

265 mulheres

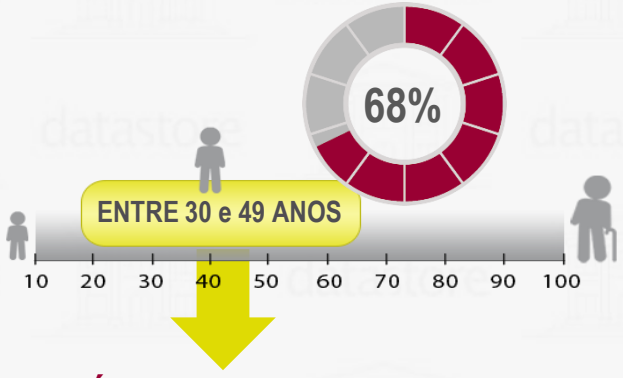
15 % mulheres economicamente ativas

(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

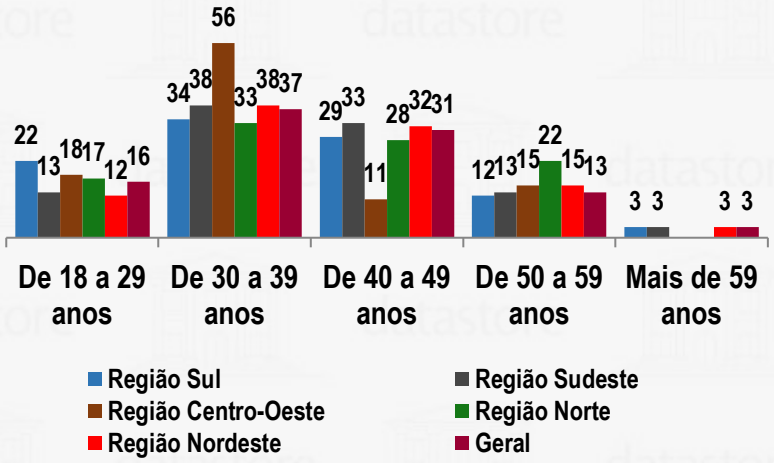
Distribuição do Perfil das Entrevistadas

datastore

FAIXA ETÁRIA



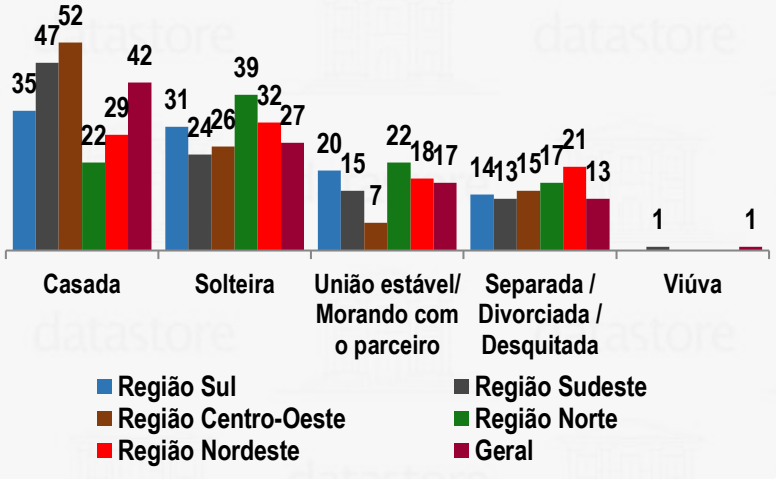
MÉDIA DE 39 ANOS



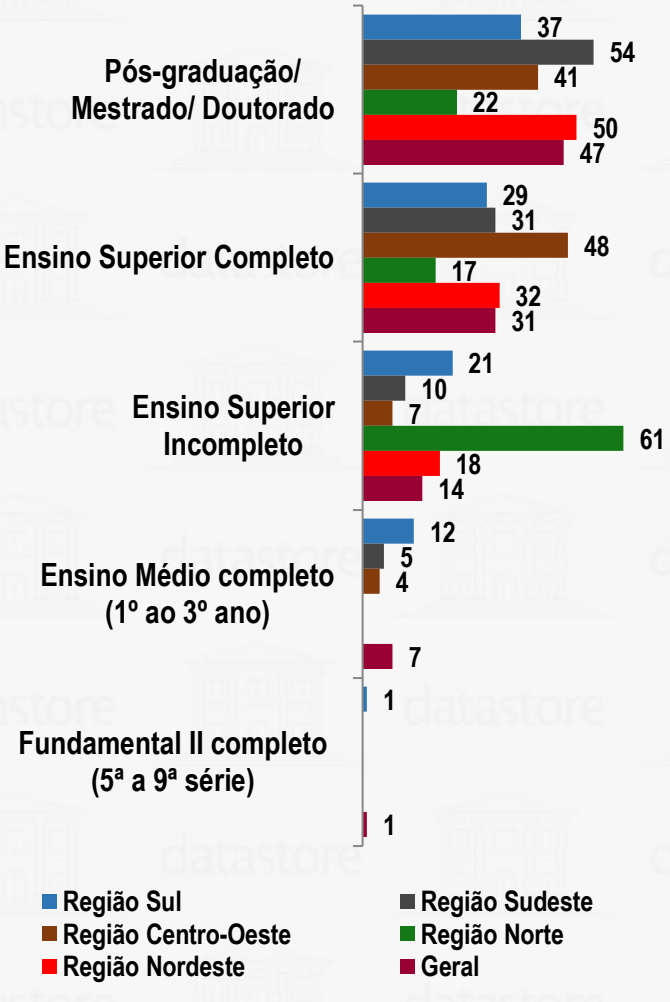
ESTADO CIVIL

42 %

SÃO CASADAS



ESCOLARIDADE



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

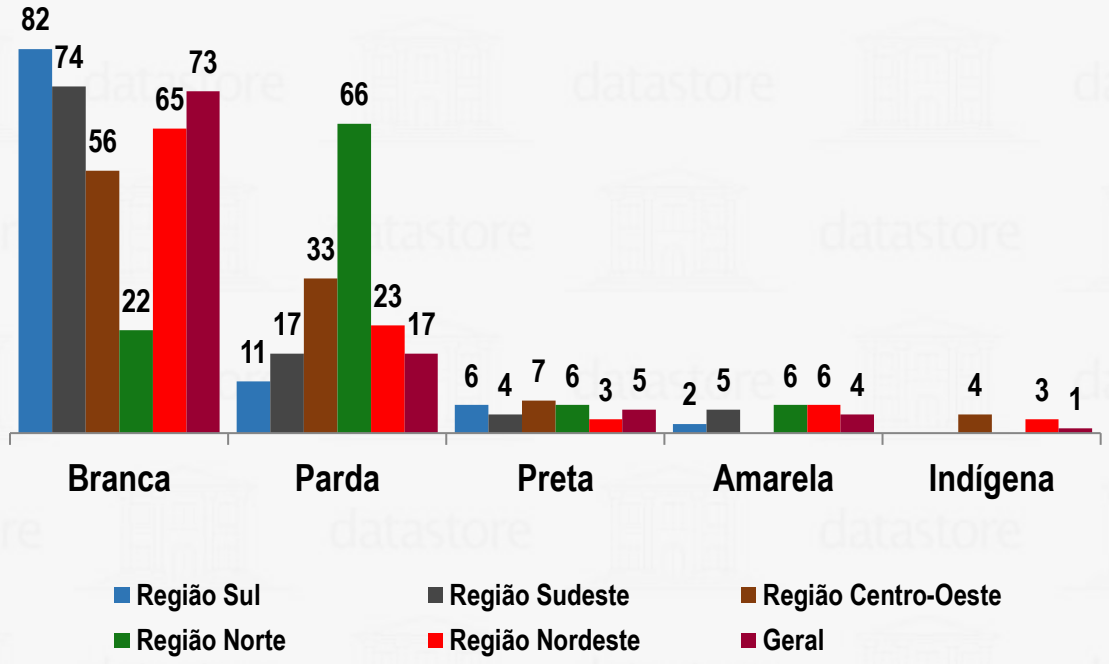
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Distribuição do Perfil das Entrevistadas

datastore

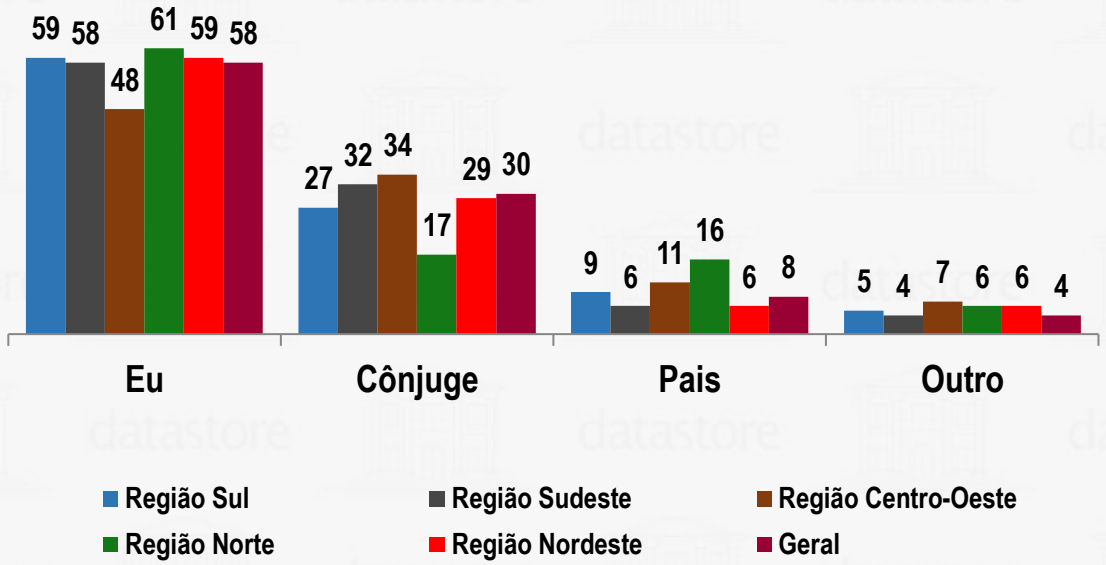
ETNIA

Qual a sua etnia?



PRINCIPAL PROVEDOR DA FAMÍLIA

Qual o principal provedor da família?



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

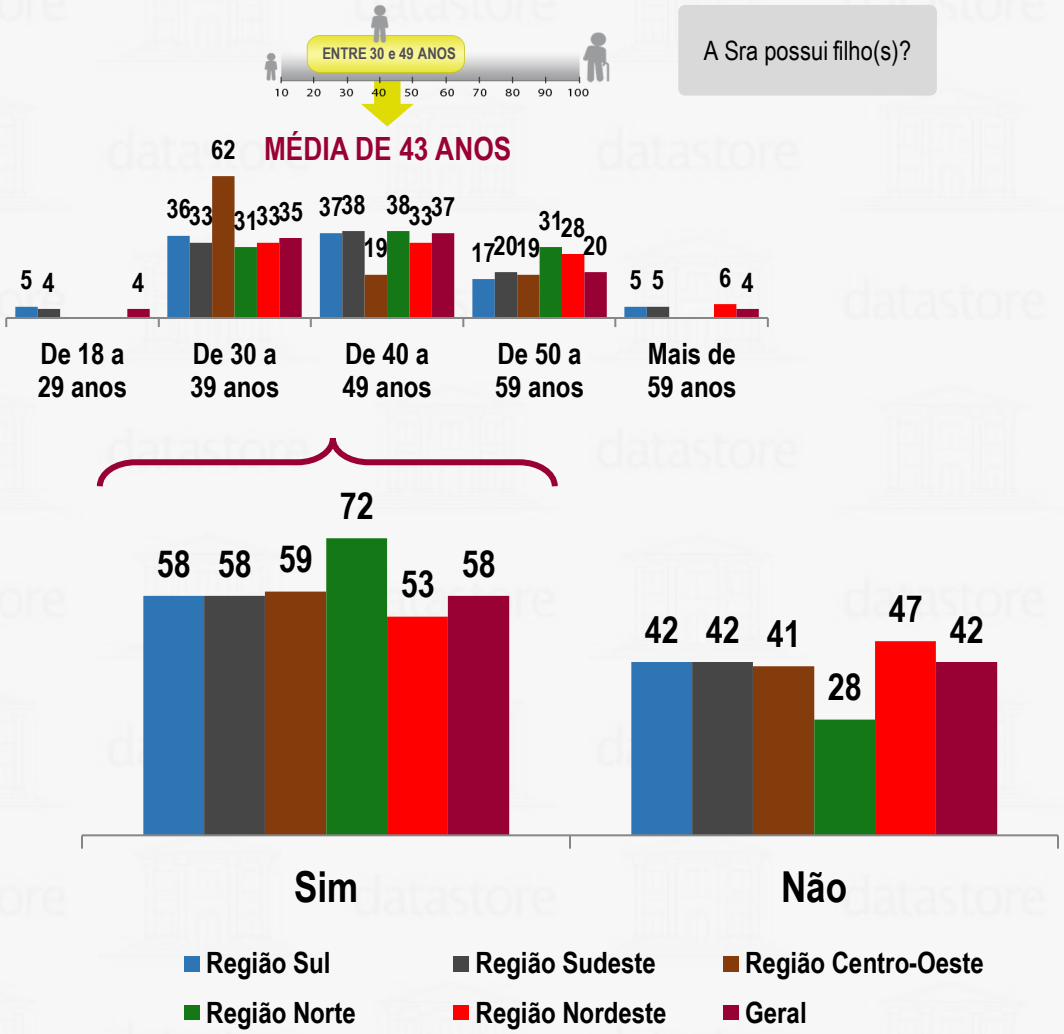
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Distribuição do Perfil das Entrevistadas

datastore

SOBRE FILHOS E IDADE DAS MÃES

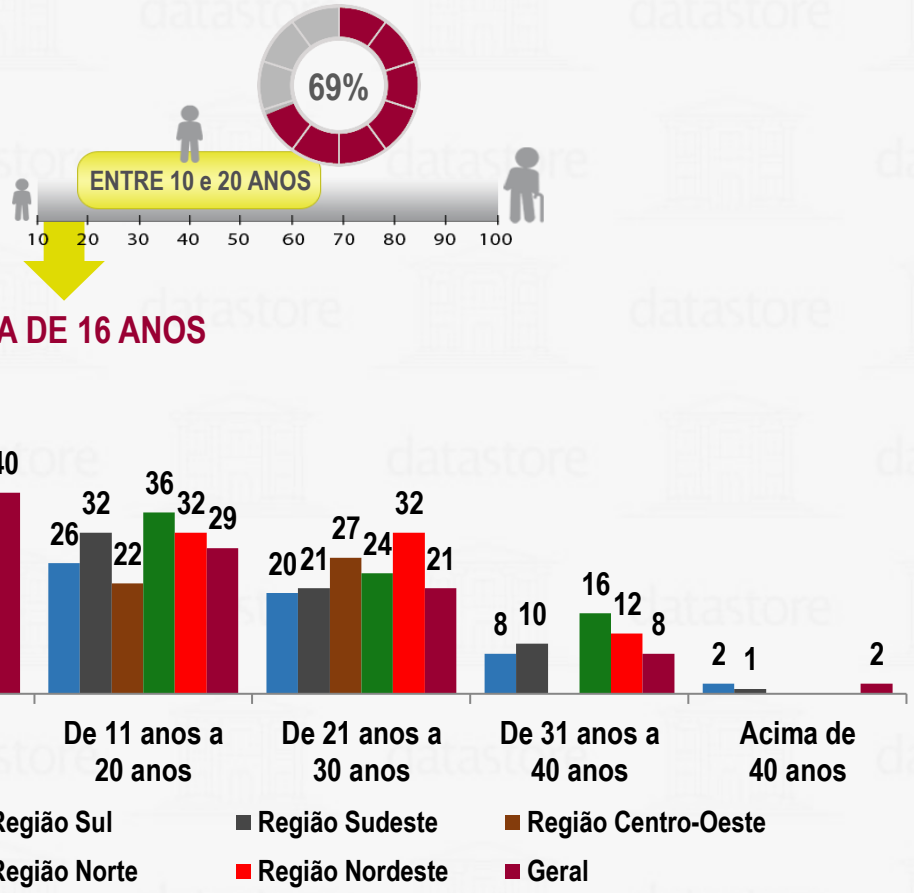
A Sra possui filho(s)?



IDADE DOS FILHOS

(Base = 58 % das entrevistadas que possuem filhos) b

E qual a idade de seu(s) filho(s)?



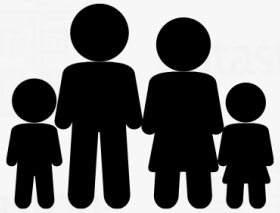
(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única/ Espontânea Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

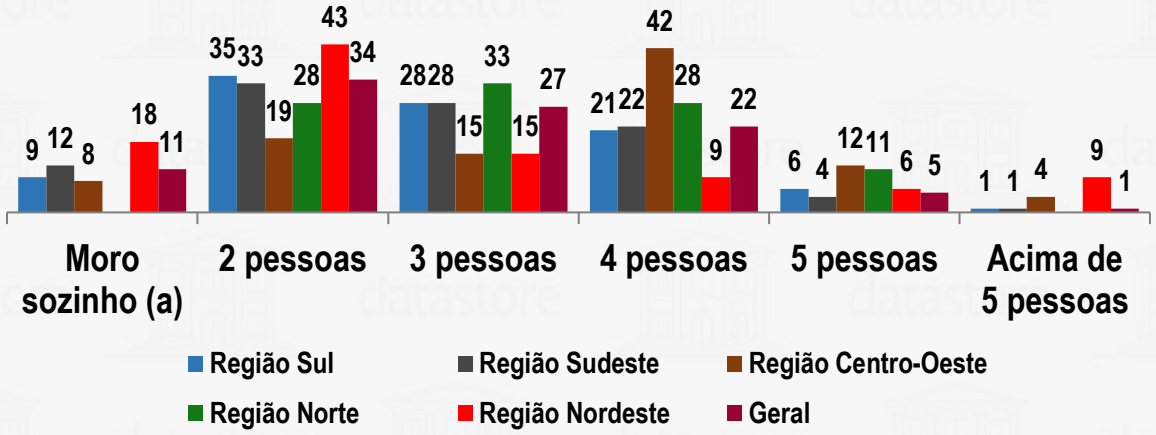
Distribuição do Perfil das Entrevistadas

datastore

TAMANHO MÉDIO DA FAMÍLIA

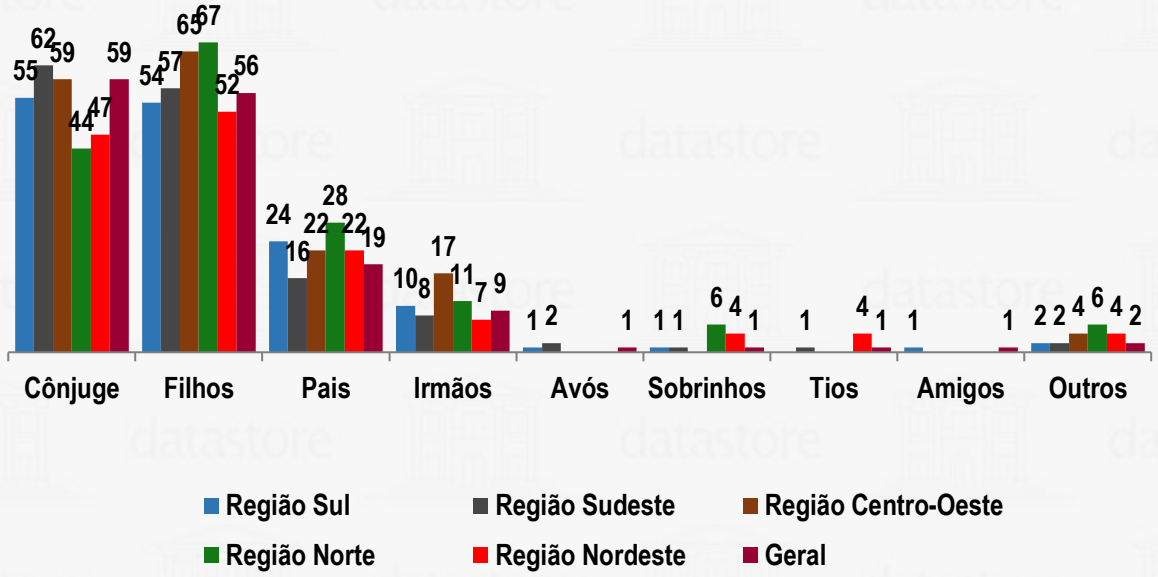


MÉDIA DE 2,8 PESSOAS



COMPONENTES DA FAMÍLIA

(Base = 89 % que residem com mais de uma pessoa) b



(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Única/ Estimulada Múltipla)

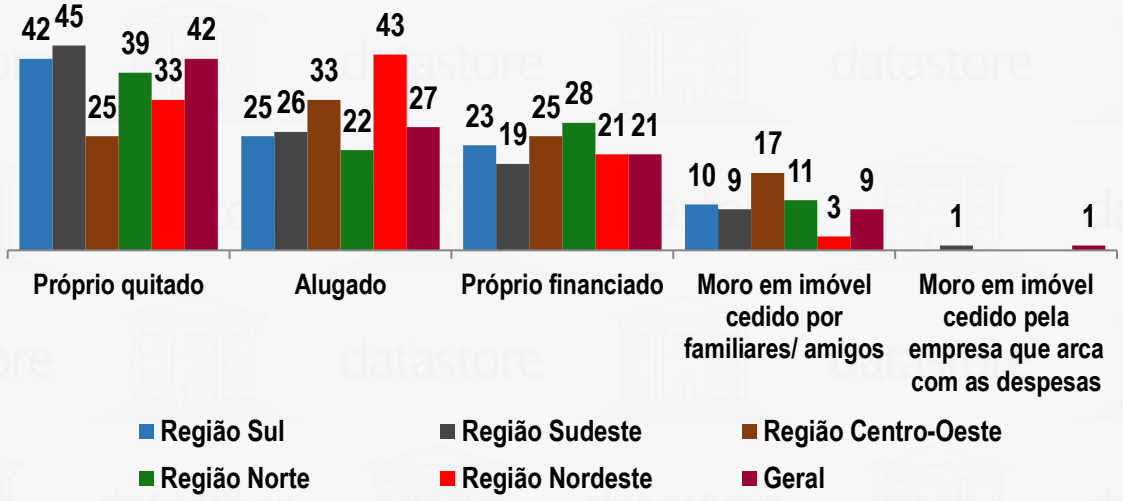
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Sobre o Imóvel

datastore

CONDIÇÃO DO IMÓVEL DE RESIDÊNCIA

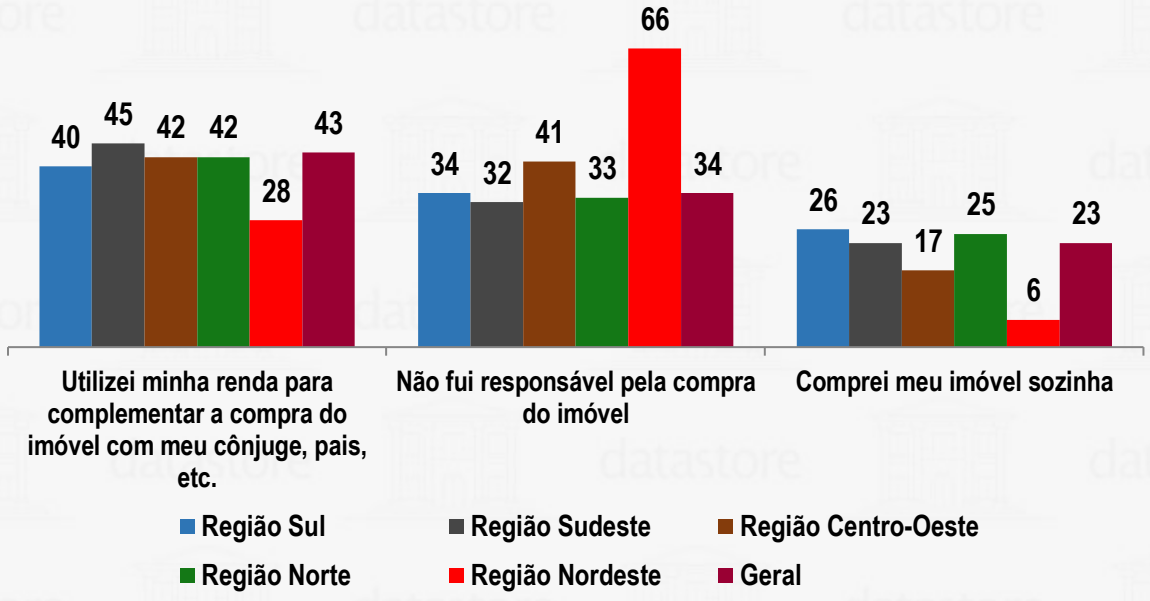
E, dentre estas opções que vou citar, qual a condição do imóvel que a Sra reside?



SOBRE A COMPRA DO IMÓVEL

(Base = 63 % das entrevistadas que possuem imóvel próprio) b

Sua renda foi utilizada para complementar na compra do imóvel ou você foi totalmente responsável pela compra?



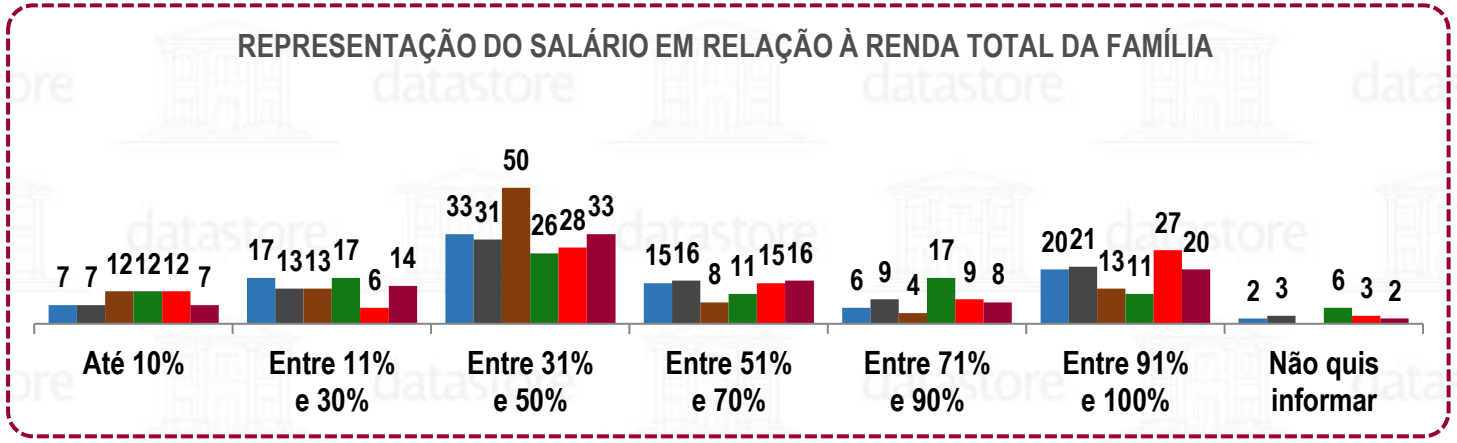
(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única/ Estimulada Múltipla)

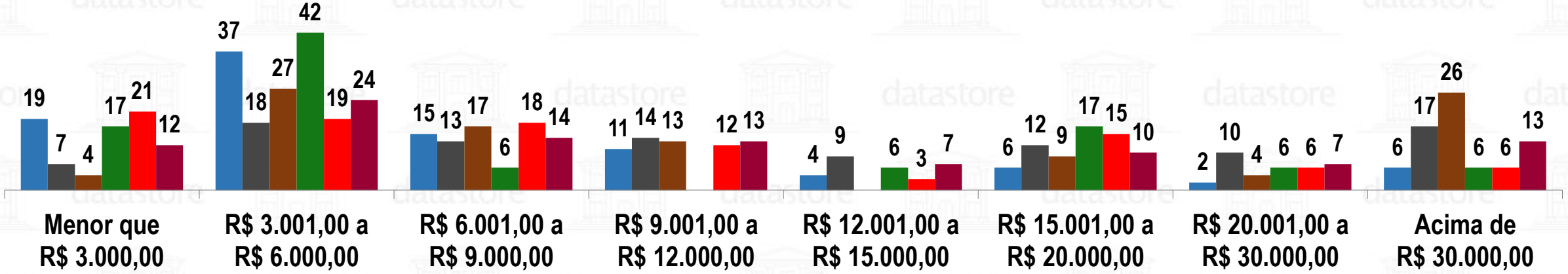
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Distribuição da Renda Familiar Mensal das Entrevistadas

datastore

Região Sul/ Valor médio: R$ 8.610,00	% média: 51,6%
Região Sudeste/ Valor médio: R$ 15.195,00	% média: 54,5%
Região Centro-Oeste/ Valor médio: R$ 15.630,00	% média: 44,6%
Região Norte/ Valor médio: R$ 10.150,00	% média: 49,0%
Região Nordeste/ Valor médio: R$ 10.620,00	% média: 57,6%
Geral/ Valor médio: R$ 12.790,00	% média: 53,2%





Região Sul | Região Sudeste | Região Centro-Oeste | Região Norte | Região Nordeste | Geral

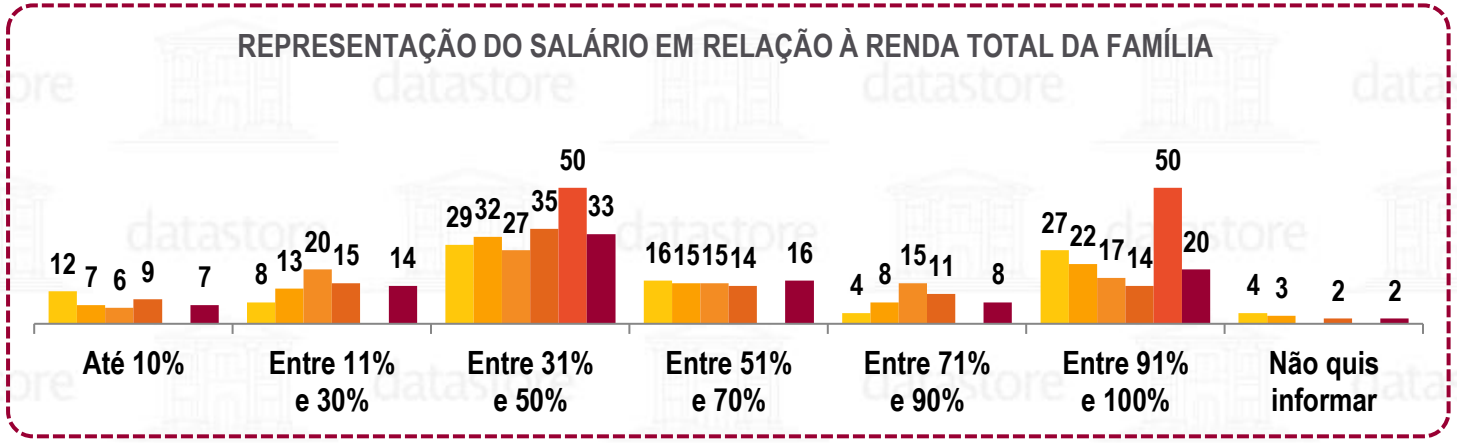
(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única/ Espontânea Única)

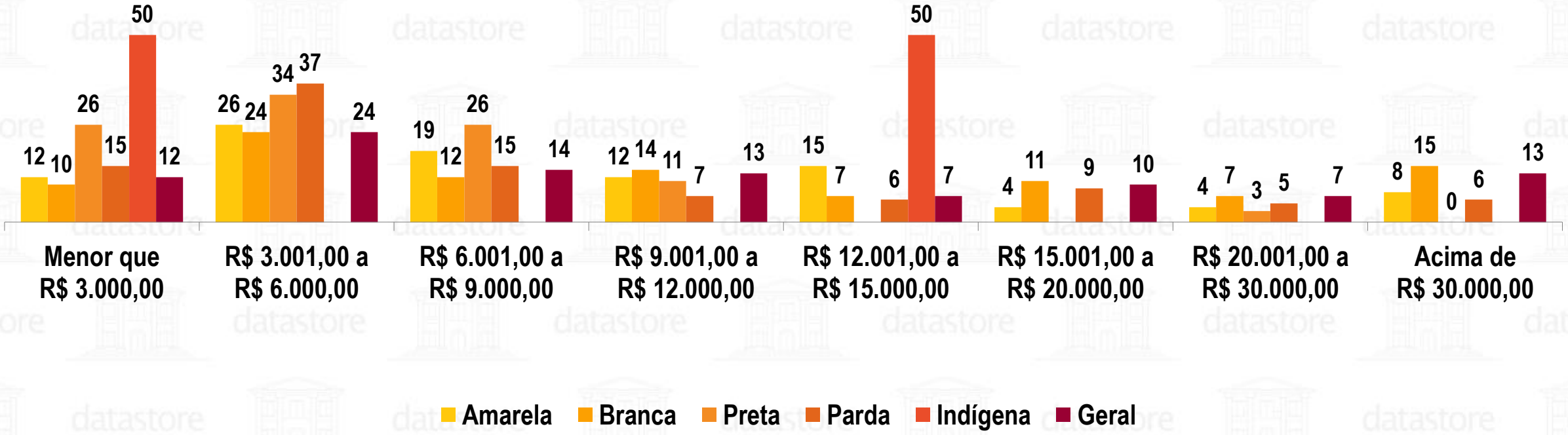
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Distribuição da Renda Familiar Mensal X Etnia

datastore

Amarela/ Valor médio: R$ 10.680,00	% média: 55,5%
Branca/ Valor médio: R$ 13.570,00	% média: 54,5%
Preta/ Valor médio: R$ 6.035,00	% média: 53,0%
Parda/ Valor médio: R$ 9.635,00	% média: 49,8%
Indígena/ Valor médio: R$ 8.000,00	% média: 68,0%
Geral/ Valor médio: R$ 12.790,00	% média: 53,2%





(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única/ Espontânea Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Mulheres no Mercado Imobiliário

datastore

3 Sobre a empresa

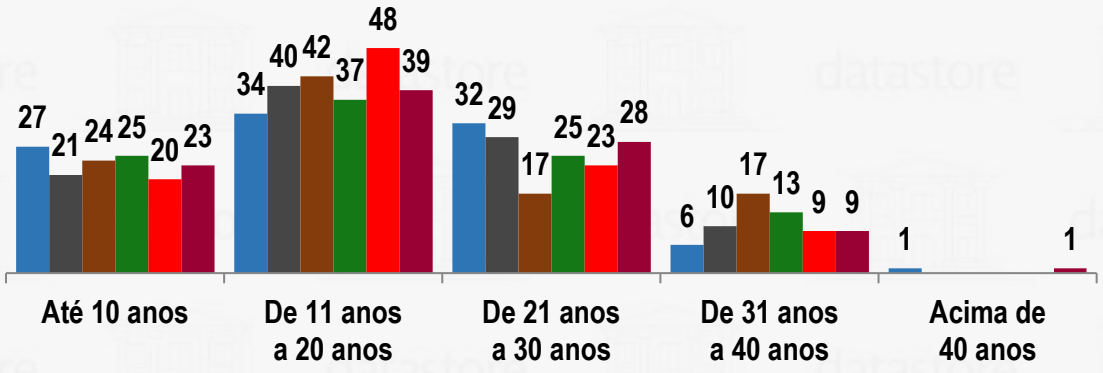
Distribuição do Perfil Profissional das Entrevistadas

datastore

ATUAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO EM GERAL

Há quanto tempo você trabalha, atua no mercado de trabalho em geral?

- Região Sul/ Tempo médio: 18,7 anos
- Região Sudeste/ Tempo médio: 19,2 anos
- Região Centro-Oeste/ Tempo médio: 19,3 anos
- Região Norte/ Tempo médio: 19,2 anos
- Região Nordeste/ Tempo médio: 18,5 anos
- Geral/ Tempo médio: 19,1 anos

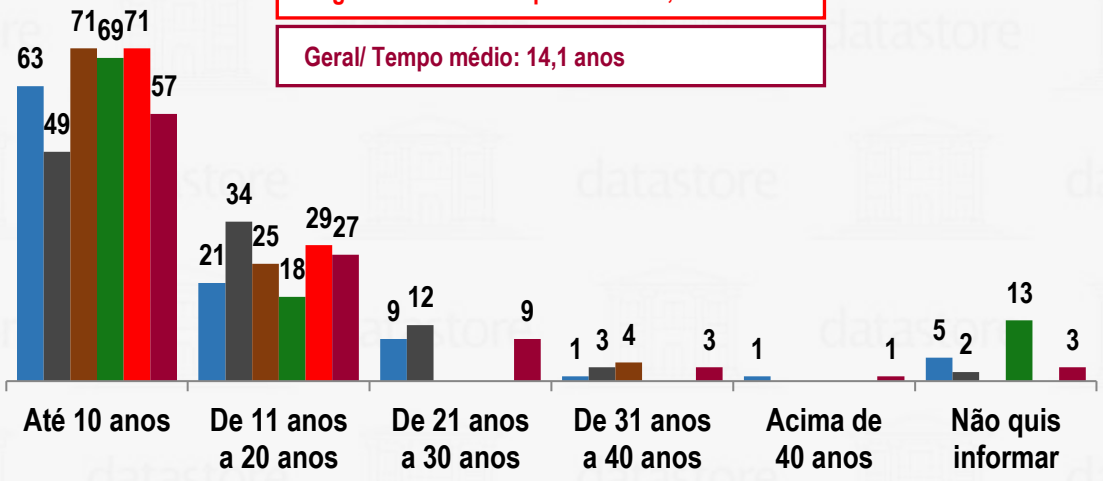


Região Sul | Região Sudeste | Região Centro-Oeste | Região Norte | Região Nordeste | Geral

ATUAÇÃO NO MERCADO IMOBILIÁRIO

E há quanto tempo está atuando no mercado imobiliário?

- Região Sul/ Tempo médio: 13,3 anos
- Região Sudeste/ Tempo médio: 14,6 anos
- Região Centro-Oeste/ Tempo médio: 12,4 anos
- Região Norte/ Tempo médio: 11,1 anos
- Região Nordeste/ Tempo médio: 11,6 anos
- Geral/ Tempo médio: 14,1 anos



Região Sul | Região Sudeste | Região Centro-Oeste | Região Norte | Região Nordeste | Geral

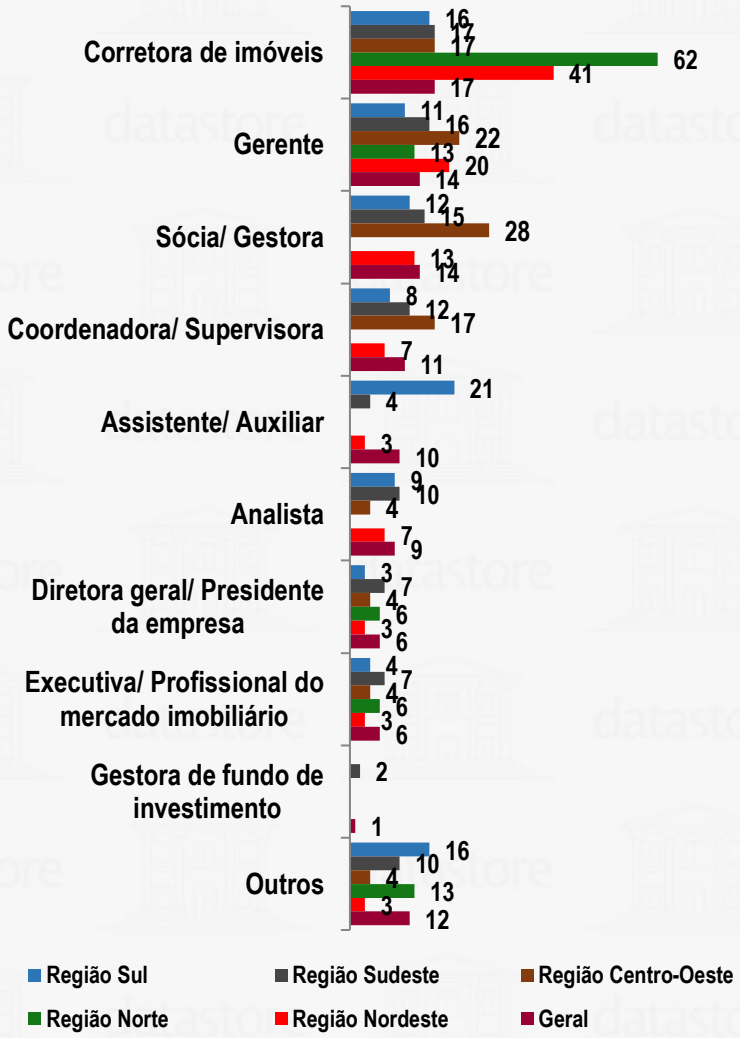
(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

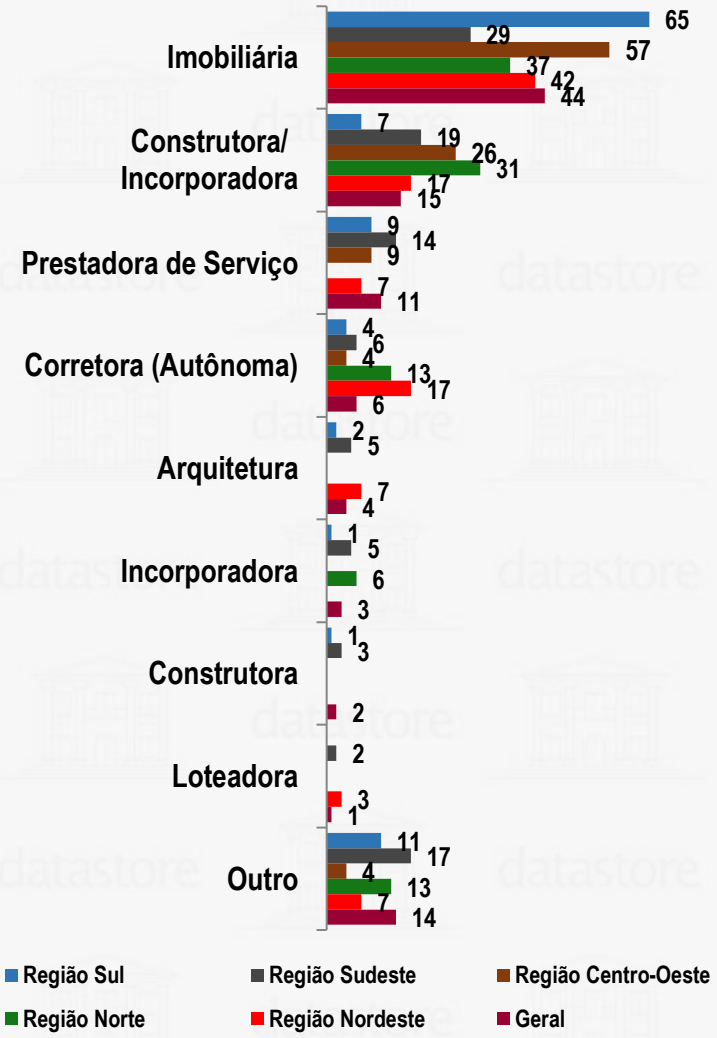
Distribuição do Perfil Profissional das Entrevistadas

datastore

CARGO/ OCUPAÇÃO NA EMPRESA

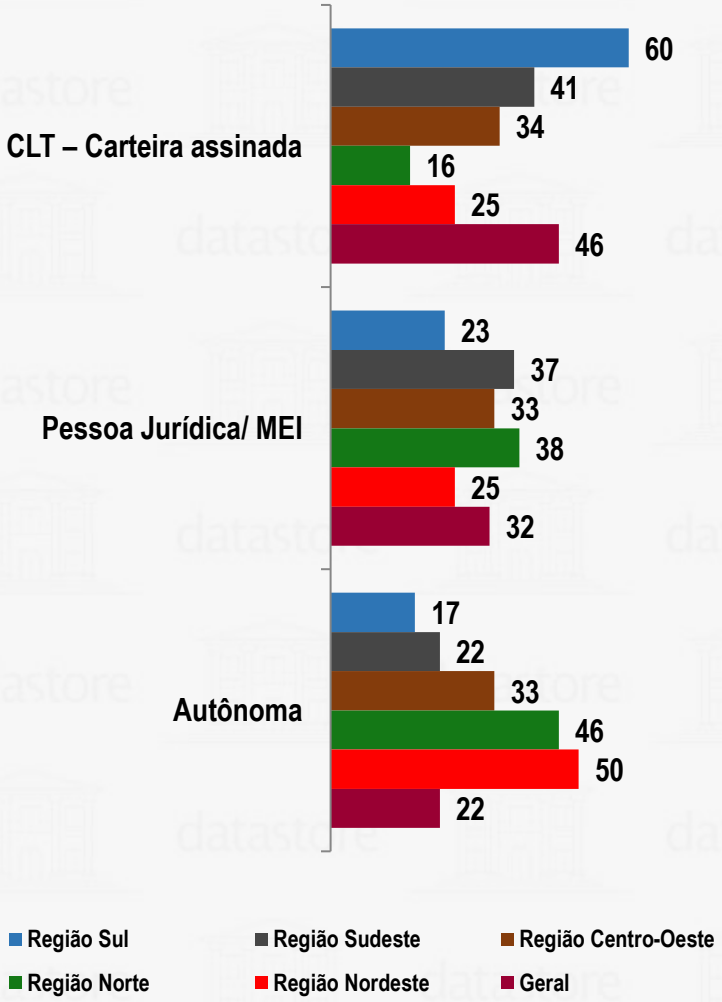


TIPO DE EMPRESA



REGIME DE TRABALHO

(Base = 94 % que NÃO SÃO corretoras autônomas) b



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

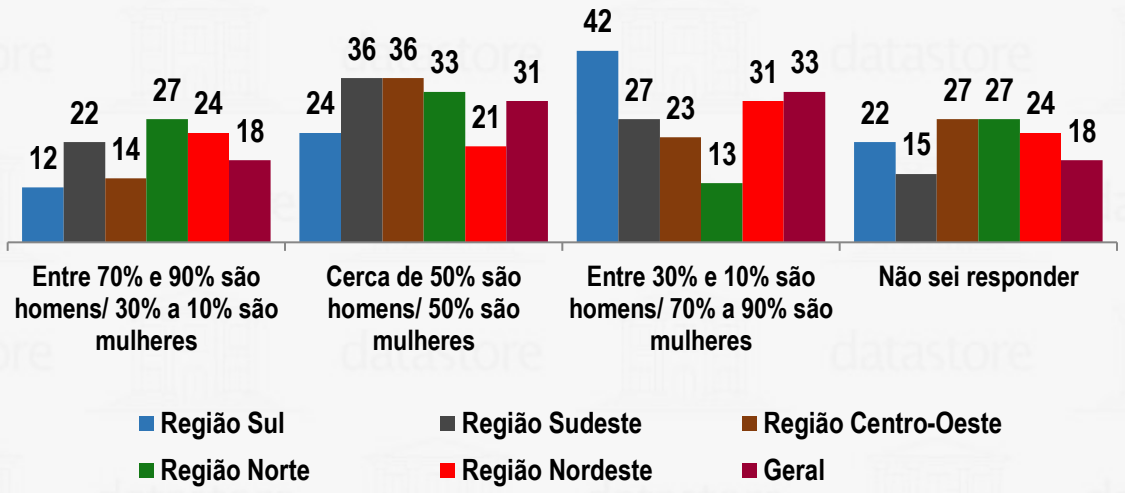
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Sobre Proporção de Homens e Mulheres no Quadro de Funcionários

datastore

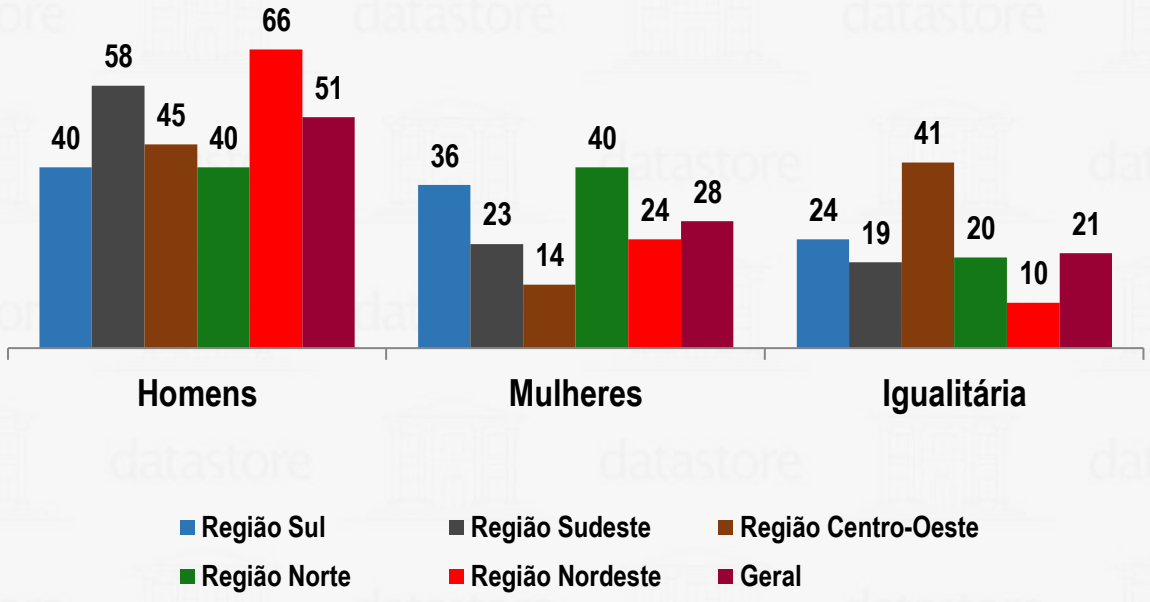
ESCALA EM RELAÇÃO A PROPORÇÃO DE HOMENS E MULHERES NO QUADRO DE FUNCIONÁRIOS

Qual escala mais se aproxima atualmente da sua empresa/ empresa onde trabalha em relação a proporção de homens e mulheres no quadro de funcionários?



SOBRE A OCUPAÇÃO DE CARGOS DE PODER

E os cargos de poder (chefes, diretores, coordenadores, etc.) são mais ocupados por homens ou mulheres?



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Mulheres no Mercado Imobiliário

datastore

4 Sobre o ambiente de trabalho

Grau de Satisfação em Relação ao Atual Momento da Vida

datastore

Numa escala de 1 a 10, onde **1** significa **MUITO INSATISFEITA** e **10 MUITO SATISFEITA**, como você se sente de uma maneira geral nesse momento da vida? Levando em conta sua vida profissional.

19 %

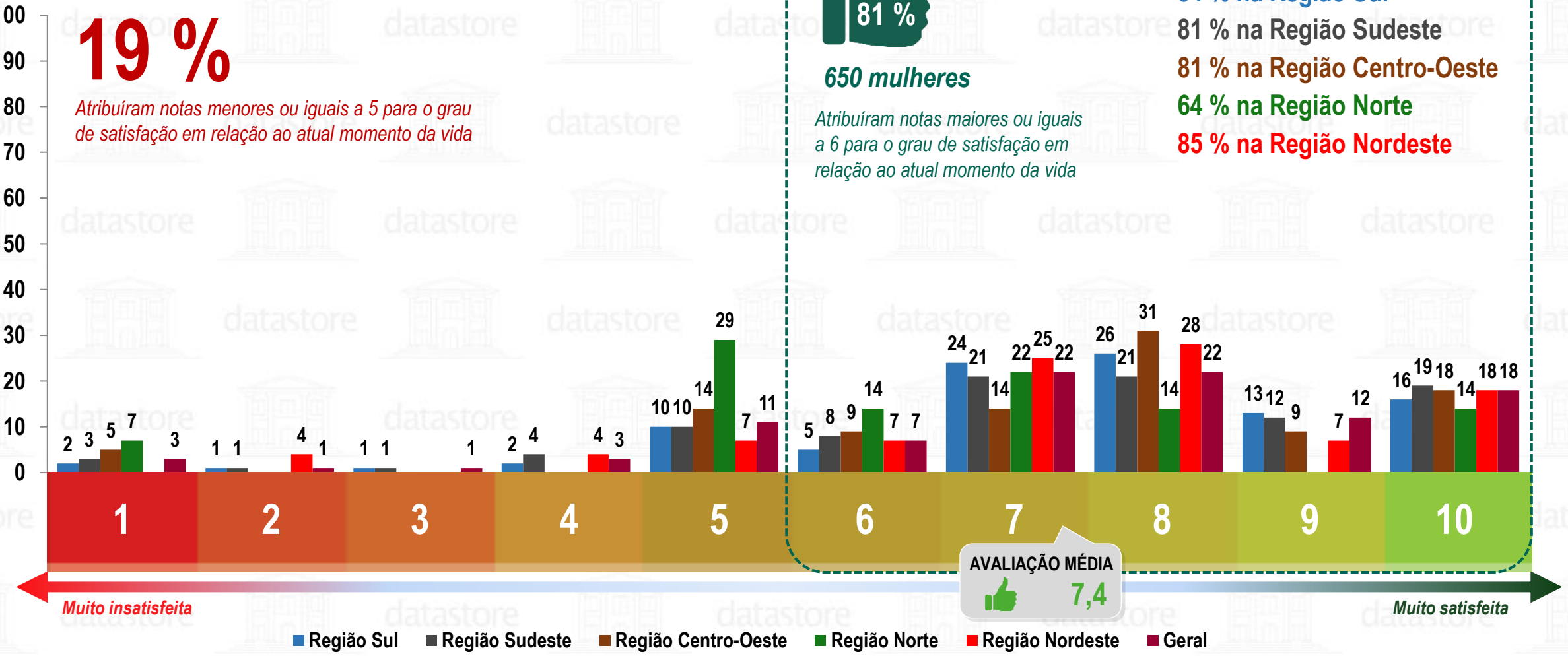
Atribuíram notas menores ou iguais a 5 para o grau de satisfação em relação ao atual momento da vida

81 %

650 mulheres

Atribuíram notas maiores ou iguais a 6 para o grau de satisfação em relação ao atual momento da vida

84 % na Região Sul
81 % na Região Sudeste
81 % na Região Centro-Oeste
64 % na Região Norte
85 % na Região Nordeste



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Itens Para uma Vida Profissional Mais Satisfatória

datastore

Cite 2 itens que faria você se sentir mais satisfeita com a sua vida profissional.	Regiões					Geral
	Região Sul 33 %	Região Sudeste 58 %	Região Centro-Oeste 3 %	Região Norte 2 %	Região Nordeste 4 %	100 %
Remuneração salarial	53,0	51,0	50,0	50,0	56,0	52,0
Oportunidades de ascensão e crescimento de carreira	36,0	33,0	32,0	29,0	41,0	34,0
Reconhecimento profissional	30,0	25,0	18,0	36,0	30,0	27,0
Tempo para fazer cursos de especialização/ qualificação	17,0	22,0	14,0	36,0	30,0	21,0
Flexibilidade de horário	9,0	19,0	14,0	--	7,0	15,0
Abrir minha própria empresa	8,0	10,0	14,0	21,0	11,0	10,0
Estou muito satisfeita	--	2,0	--	--	--	2,0
Menos preconceito com as mulheres	--	--	--	--	4,0	2,0
Maior sucesso do meu negócio	--	--	--	--	4,0	2,0
Atuar em outra área	1,0	1,0	5,0	--	--	2,0
Melhoria de alguns processos	--	--	5,0	--	--	2,0
Ter mais qualidade de vida	--	--	5,0	--	--	2,0
Mais rigor dos órgãos da profissão	--	--	5,0	--	--	2,0
Ser mais organizada	--	--	5,0	--	--	2,0
Outros itens (com menos de 1 % de representatividade estatística)	1,0	4,0	--	--	--	5,0

(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Dificuldades de Retorno ao Mercado de Trabalho Após Ter Filhos

(Base = 58 % das mulheres que possuem filhos) b

datastore

Você encontrou dificuldade de se estabelecer novamente no mercado de trabalho após ter filhos?

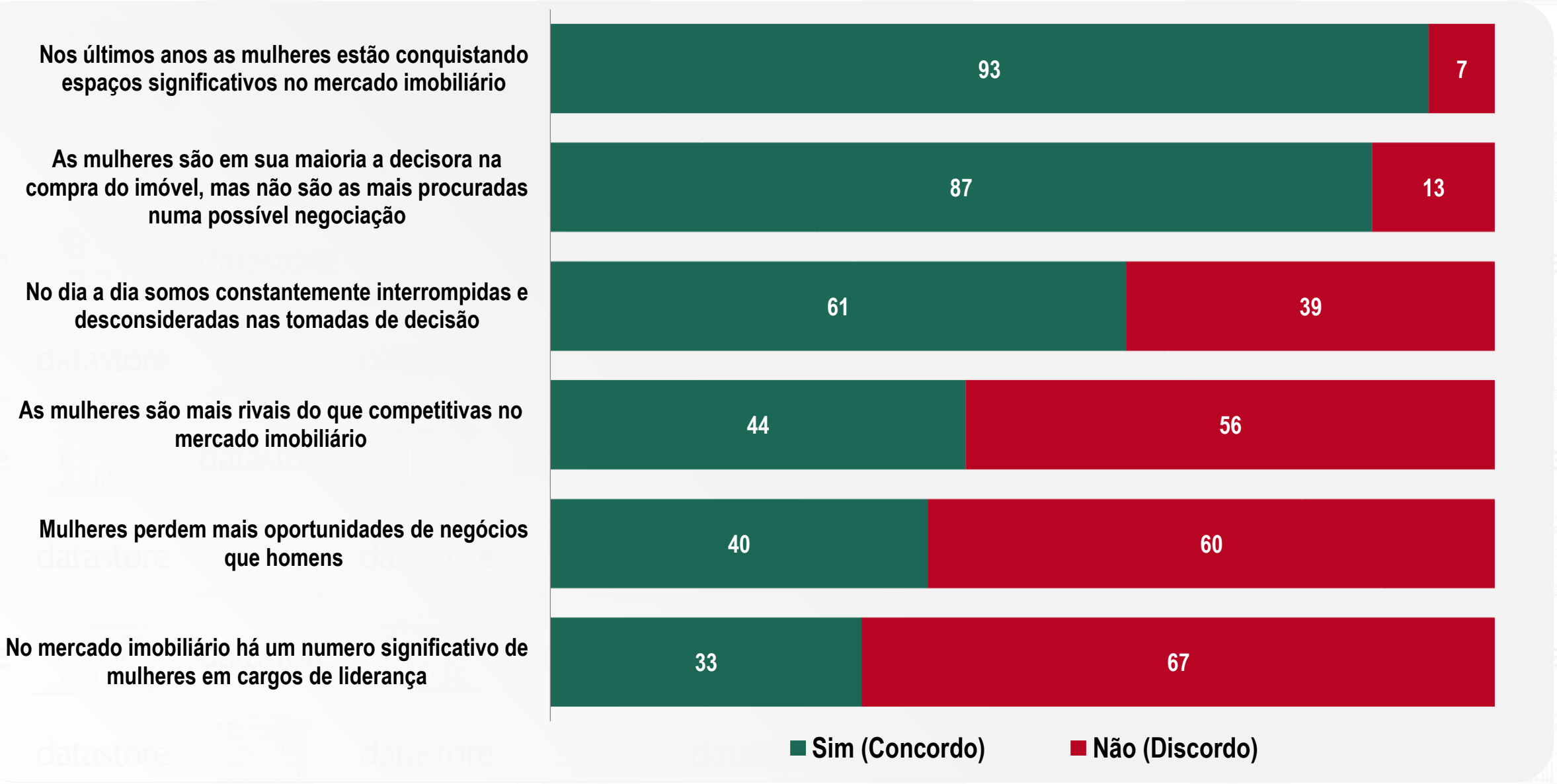
44% ***encontraram dificuldades para se estabelecer novamente no mercado de trabalho***

(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Região Sul | Região Sudeste | Região Centro-Oeste | Região Norte | Região Nordeste | Geral

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Sobre Mulheres no Mercado Imobiliário



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Sobre Equidade e Igualdade de Gênero no Ambiente de Trabalho

datastore

Como é a sua percepção atualmente em questão a equidade e igualdade de gênero no seu ambiente de trabalho, ou seja, você diria que no seu mercado de atuação homens e mulheres tem oportunidades profissionais iguais?

68%

IGUALDADE

Mesmas oportunidades
Sem discriminação
Há mais inclusão das mulheres

49%

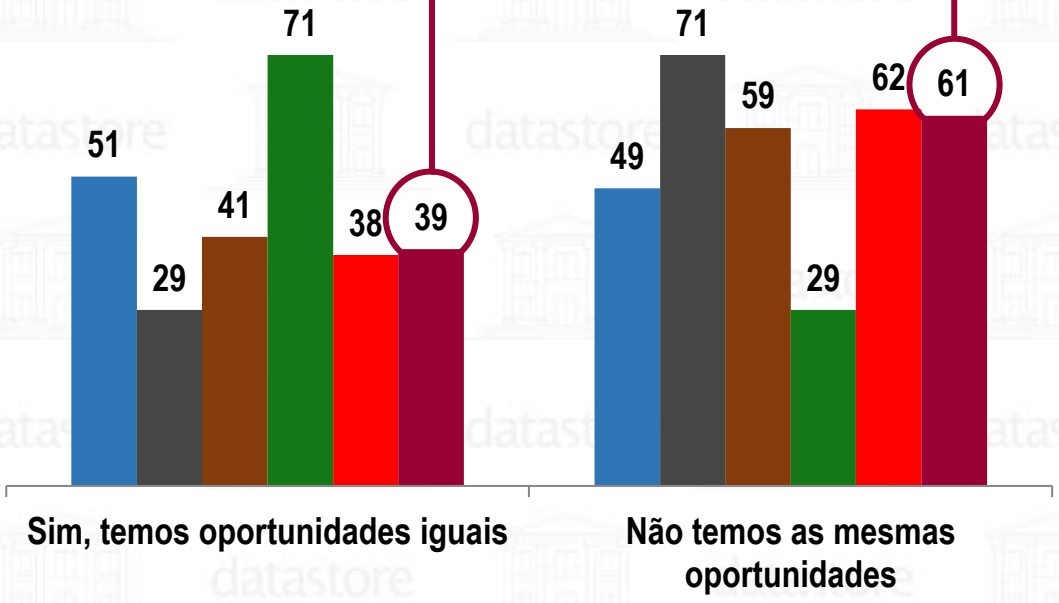
COMPETÊNCIA

Posições de liderança
Procuram se qualificar
A experiência

4%

EQUIDADE

Mesma remuneração
Reconhecimento
Valorização



100%

CONSERVADORISMO

Machismo
A maternidade ainda é um tabu
Pensamento conservador

24%

REPRESENTATIVIDADE

Machismo
A maternidade ainda é um tabu
Pensamento conservador

23%

REMUNERAÇÃO

Falta de oportunidades
Diferença salarial
Oportunidades de crescimento

(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Região Sul | Região Sudeste | Região Centro-Oeste | Região Norte | Região Nordeste | Geral

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Motivos da Percepção POSITIVA em Relação às Oportunidades

datastore

Por quê? (Sim, temos oportunidades iguais)	Regiões					Geral
	Região Sul 51 %	Região Sudeste 29 %	Região Centro-Oeste 41 %	Região Norte 71 %	Região Nordeste 38 %	b 39 %
IGUALDADE						***68,0***
OPORTUNIDADES/ Temos as mesmas condições, apesar do mercado ainda ser muito machista, tentamos diariamente mudar a percepção das pessoas diante disso/ no meu meio vejo homens e mulheres trabalhando de igual pra igual, se esforçando para fecharem os negócios e atingirem suas metas pessoais/ conquistamos o direito de ter as mesmas oportunidades de trabalho/ as oportunidades são divididas igualmente no meu trabalho/ oportunidades iguais, porém as mulheres continuam sendo subestimadas/ oportunidades são iguais, porém a forma de tratamento é um pouco diferente, o assédio é constante/ as oportunidades são iguais, porém as vezes, no fechamento de um negócio os homens passam maior credibilidade/ a oportunidade profissional existe para todos independente do sexo, porém para as mulheres que priorizam funções vinculadas ao cuidados com os ficam mais desgastadas com as funções maternas e prejudicam rendimento e as oportunidades que precisem de maior/ trabalho em um stand onde as oportunidades são iguais	33,0	38,0	56,0	20,0	50,0	37,0
DISCRIMINAÇÃO/ Não tem mais discriminação de direitos/ o mercado mudou e a maioria das pessoas não são mais discriminadas/ acredito que o mercado evoluiu bastante e parou de discriminar as mulheres/ a minha equipe é formada apenas por mulheres, exceto a área de obras onde os homens estão mais a frente/ no meu ambiente de trabalho as mulheres não são discriminadas/ não somos descriminadas no meu local de trabalho	23,0	28,0	--	40,0	--	24,0
INCLUSÃO/ Há mais mulheres entrando no mercado de trabalho/ acredito que mais mulheres estão trabalhando agora em todos os segmentos/ a maioria das funções na empresa são ocupadas por mulheres/ as mulheres estão em números cada vez maiores/ acho que as mulheres estão conquistando mais espaço nos mercados de trabalho/ o mercado imobiliário evoluiu bastante nos últimos anos/ uma área mais ocupada por mulheres/ tem mais mulheres do que homens no meu cargo/ somos apenas mulheres no meu trabalho	6,0	3,0	--	--	--	5,0
CARGA HORÁRIA/ Temos os mesmos direitos de distribuição de carga horária e plantões	--	1,0	--	--	--	1,0
SORTEIO/ Existe o sistema de sorteio para atendimento de corretores	--	1,0	--	--	--	1,0
COMPETÊNCIA						***49,0***
COMPETÊNCIA/ Acredito que se destaca quem tem competência/ a avaliação está focada nas competências/ no meu ramo de atuação, o que vale é a competência dos resultados independente de gênero/ acredito que a competência dos profissionais está sendo levada mais em consideração do que o gênero/ são levadas em conta as competências/ não vejo diferença na execução de tarefas entre homens e mulheres, nem diferenças de intelecto e muito menos fragilidade	20,0	23,0	44,0	10,0	40,0	22,0
LIDERANÇA/ Vejo mais mulheres assunto posições de liderança nas empresas/ a maioria dos cargos de liderança são ocupados por mulher/ muitas mulheres estão em cargos de liderança do meu trabalho/ há várias mulheres em posições de liderança no mercado de trabalho/ tem mais mulheres ocupando cargos de liderança/ sabemos gerir melhor as pessoas	8,0	5,0	--	--	10,0	7,0
ATENDIMENTO/ Mulheres tem mais prática no atendimento ao cliente do segmento imobiliário/ acredito que as mulheres atendem melhor no segmento imobiliário/ os clientes são melhores atendimentos no segmento imobiliário por mulheres/ as mulheres oferecem melhor atendimento no segmento imobiliário	1,0	1,0	11,0	--	--	6,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Público alvo: 609 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 6 mulheres

Continuação

Por quê? (Sim, temos oportunidades iguais)	Regiões					Geral
	Região Sul 51 %	Região Sudeste 29 %	Região Centro-Oeste 41 %	Região Norte 71 %	Região Nordeste 38 %	b 39 %
PROFISSIONAL/ Acredito que se você for profissional, o gênero não interfere/ não importa o gênero no momento em que o funcionário for profissional na sua área de atuação/ nunca perdi nenhuma oportunidade de emprego por ser mulher, pois sou profissional/ um bom profissional não é atrapalhado pelo gênero/ depende mais da forma com que o profissional atua do que do gênero/ independente do gênero o profissional é que define	3,0	5,0	--	--	--	3,0
QUALIFICAÇÃO/ As mulheres procuram se qualificar mais para as funções/ possuímos qualificação para as funções/ no ramo imobiliário as mulheres são mais qualificadas/ as mulheres, dentre vários atributos, se mostram qualificadas e têm tido mais êxitos nos negócios	2,0	1,0	--	--	10,0	3,0
DECISÕES/ Temos nos destacados nas tomadas positivas de decisões/ as mulheres estão cada vez sendo responsáveis pelas tomadas de decisões/ a autonomia das funções	2,0	1,0	--	--	--	2,0
RESULTADOS/ Temos possibilidade de dar resultados positivos/ no meu mercado de atuação o que vale são os resultados entregues, independente de gênero/ As oportunidades são igualmente entre ambos os gêneros, o que diferencia é sua pro atividade e o aproveitamento/ por ser uma categoria mais autônoma, se damos resultados recebemos boas propostas de crescimento/ apesar da grande procura por homens, o sucesso na negociação é o que conta	5,0	--	--	--	--	2,0
CAPACIDADE/ Temos a mesma capacidade de desenvolver o trabalho/ possuímos a capacidade para exercer as mesmas funções/ as mulheres contam com a mesma capacidade para exercer diferentes funções/ acredito que a capacitação seja independente do gênero/ não vejo diferença de intelecto/ podemos exercer tão bem quanto os homens/ é um mercado aberto, quem se capacita têm oportunidades idênticas	1,0	2,0	--	10,0	--	2,0
VISÃO/ Atualmente as mulheres tem campo de visão diferente dos homens e isso está conquistando os gestores	1,0	--	--	--	--	1,0
EXPERIÊNCIA/ A experiência na função conta mais do que o gênero/ o que importa é a experiência do profissional	--	1,0	--	--	--	1,0
EQUIDADE						***4,0***
REMUNERAÇÃO/ Possuímos a mesma remuneração/ conto com a mesma remuneração dos meus companheiros/ não vejo diferença de remuneração no meu trabalho/ a remuneração está sendo a mesma sem distinção de gênero/ as mulheres estão recebendo o mesmo salário que os homens	--	4,0	--	10,0	--	2,0
RECONHECIMENTO/ Somos reconhecidos igualmente pelo nosso trabalho e demonstramos nosso trabalho de forma igual/ a empresa não faz distinção de gênero para reconhecer o trabalho/ / temos que ser duas vezes melhor que um homem para obter reconhecimento no mercado imobiliário/ creio que temos que mostrar sempre um diferencial para ser reconhecida	1,0	1,0	--	--	--	1,0
VALORIZAÇÃO/ Todos são valorizados na empresa	1,0	--	--	--	--	1,0
OUTROS ITENS						
VALORES/ Acredito que venha dos valores da empresa/ é um dos valores da empresa/ no meu segmento isso já é uma regra na organização	1,0	4,0	--	--	--	2,0
PARCERIAS/ Eu atuo com parceiras e não tenho problemas com corretores	--	1,0	--	--	--	1,0
PROTAGONISTAS/ Somos as protagonistas da nossa história	--	1,0	--	--	--	1,0
INFORMAÇÕES/ As empresas estão tendo mais informações/ as empresas, se não fazem por cultura, estão sendo obrigadas a considerar a igualdade	--	--	--	10,0	--	2,0
Não souberam responder	13,0	2,0	22,0	--	--	7,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Motivos da Percepção NEGATIVA em Relação às Oportunidades

datastore

Por quê? (Não temos as mesmas oportunidades)	Regiões					Geral
	Região Sul 49 %	Região Sudeste 71 %	Região Centro-Oeste 59 %	Região Norte 29 %	Região Nordeste 62 %	b 61 %
CONSERVADORISMO						***100,0***
MACHISMO/ Ainda temos julgamentos machistas no mercado de trabalho/ o mercado ainda é muito machista/ acredito que o mercado de trabalho ainda seja machista demais/ ainda está muito enraizado o machismo de que os homens são melhores que as mulheres/ todo o mercado de trabalho é muito machista e está demorando para mudar/ pleno século XXI, ainda nos deparamos com uma sociedade machista/ existe no inconsciente coletivo um machismo velado em questão profissional/ grandes empreendimentos imobiliários são tratados por homens/ empresas do mercado imobiliário são principalmente familiares e historicamente machistas, a não ser que a mulher seja da família para ocupar um cargo de diretoria	30,0	34,0	62,0	--	31,0	34,0
MATERNIDADE/ Parece que pensam que as mulheres deixam de ser competentes após serem mães/ raramente dão oportunidade para quem tem filhos/ ficam com medo das mulheres terem filhos, como se isso fizesse com que elas deixassem de exercer bem a função/ existe a falsa ideia de que a mulher não se dedica ao trabalho após se tornar mãe/ o mercado de trabalho ainda tem medo da mulher deixar de ser uma boa funcionária ao se tornar mãe/ há falta de confiança principalmente quando temos filhos/ existe a percepção de que em algum momento a mulher engravide e se ausente do trabalho/ a maternidade ainda é tabu para muitos chefes homens na hora de promover uma mulher	5,0	8,0	8,0	--	19,0	8,0
PENSAMENTO CONSERVADOR/ Ainda pensam que precisamos ficar cuidando da casa/ estamos tentando desconstruir esse pensamento conservador de que as mulheres têm que ficar cuidando da casa/ é um longo caminho para descontruir o pensamento de que as mulheres precisam ficar em casa enquanto os homens vão trabalhar fora/ acreditam que o lugar das mulheres é dentro de casa/ cultura muito enraizada de que algumas atividades profissionais têm que ser exercidas por homens e outras somente por mulheres/ ainda há muito retrocesso cultural/ numa sociedade patriarcal, onde a figura masculina sempre teve protagonismo/ empresas mantém pessoas com pensamento patriarcal na gestão	2,0	1,0	--	--	4,0	2,0
REPRESENTATIVIDADE						***24,0***
LIDERANÇA/ A liderança é sempre ocupada por homens/ os cargos de gerência ainda são ocupados por homens/ nunca oferecem cargos de liderança para as mulheres/ os cargos de chefia sempre são dominados por homens/ raramente as mulheres são consideradas para cargos de liderança/ cargos de liderança e chefia ainda estão concentrados no sexo masculino/ mulheres em cargos de gestão na grande maioria são da família proprietária da empresa, não estão lá por suas habilidades/ cargos de lideranças são majoritariamente ocupados por homens brancos heterossexuais	13,0	15,0	31,0	75,0	19,0	16,0
MINORIA/ O número de profissionais mulheres é bem menor/ acredito que quase não há mulheres em determinadas funções/ as mulheres ainda estão em menor quantidade no mercado de trabalho/ o mercado é composto por maioria masculino/ ainda há mais homens dominando os cargos nas empresas/ por sermos minoria, sinto que as mulheres ainda não se impõem como deveriam/ muitas vezes são contratados homens com menor experiência isto gera nas mulheres insegurança em sua capacidade/	7,0	9,0	--	--	6,0	8,0
REMUNERAÇÃO						***23,0***
OPORTUNIDADES/ Quase não tem oportunidades para as mulheres/ raramente temos as mesmas oportunidades no mercado de trabalho/ não oferecem as mesmas oportunidades para todos os gêneros/ os homens têm mais oportunidades no mercado/ falta muito para alcançarmos a equidade	10,0	16,0	--	25,0	25,0	15,0
REMUNERAÇÃO/ Os homens na mesma função ganham mais que as mulheres/ claramente a questão salarial não é igualitária/ não temos o mesmo salário apesar de exercer a mesma função/ se recusam a pagar o mesmo salário que pagam a um homem na mesma função/ há muita diferença nos salários na mesma função	7,0	6,0	8,0	--	--	6,0
PROMOÇÃO/ Parece que sempre que uma oportunidade de ascensão na carreira surge, consideram primeiro os homens/ os homens são promovidos mais rapidamente que as mulheres/ raramente as mulheres são consideradas em oportunidades de crescimento profissional/ os homens possuem essa facilidade de ascensão nos empregos/ consideram primeiro os homens no momento de promoções no emprego	--	2,0	--	--	6,0	2,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Por quê? (Não temos as mesmas oportunidades)

Continuação

	Regiões					Geral
	Região Sul 49 %	Região Sudeste 71 %	Região Centro-Oeste 59 %	Região Norte 29 %	Região Nordeste 62 %	b 61 %
DESCREDIBILIDADE						***15,0***
NEGOCIAÇÃO/ Geralmente mulheres não conseguem negociação em comparação aos homens/ as pessoas preferem negociar com os homens do que com as mulheres/ não confiam na capacidade feminina para realizar grandes negociações/ muitos clientes se sentem mais confiantes quando as negociações são feitas por um homem/ existe ainda essa ideia de que somos incapazes de realizar grandes negociações	8,0	4,0	8,0	--	19,0	5,0
VOZ ATIVA/ Os homens tendem a ser mais ouvidos/ sempre dão mais voz aos homens/ mesmo quando conseguimos ser ouvidas, precisamos da validação de um homem para que outros nos escutem/ a opinião dos homens é levada mais em consideração, mesmo se for a mesma opinião/ os homens ainda são mais ouvidos/ as mulheres tem maior dificuldade em terem suas ideias absorvidas, muitas vezes a ideia é colocada em pauta por uma mulher mas ganha visibilidade quando é repetida por um homem	5,0	4,0	--	--	--	4,0
CREDIBILIDADE/ Acredito que os homens recebem mais credibilidade que as mulheres/ parece que não temos credibilidade apenas por sermos mulheres/ muitas vezes não sou levada a sério no meu trabalho por ser mulher/ mulheres não tem o mesmo crédito que os homens no local de trabalho/ duvidam da credibilidade de uma mulher para entregar o mesmo trabalho que um homem/ perdemos a credibilidade simplesmente pelo fato de sermos mulheres/ nós precisamos provar nosso valor constantemente	2,0	2,0	--	--	--	2,0
ESFORÇO/ As mulheres precisam se esforçar o dobro para conseguir ter o mesmo reconhecimento que um homem/ precisamos nos provar o dobro do que os homens/ precisamos nos esforçar muito mais para termos reconhecimento/ considerando o meu esforço diário, se eu fosse um homem, minha carreira estaria ainda melhor/ temos que nos esforçarmos ainda mais para termos um pouco de reconhecimento	1,0	3,0	--	--	--	2,0
ENGAJAMENTO/ Falta engajamento das mulheres/ falta de posicionamento das mulheres pela própria natureza/ as mulheres precisam se unir mais e deixar der serem tão competitivas	4,0	1,0			2,0	2,0
PRECONCEITO						***11,0***
PRECONCEITO/ O mercado de trabalho é muito preconceituoso ainda/ há muito preconceito ainda no mercado de trabalho/ acredito que ainda exista preconceito no mercado de trabalho/ ainda existe muito preconceito nos trabalhos/ as mulheres sofrem muito preconceito no mercado de trabalho	5,0	4,0	--	--	6,0	5,0
DISCRIMINAÇÃO/ As mulheres ainda são muito discriminadas/ ainda discriminam as mulheres achando que somos inferiores/ existe muita discriminação no mercado de trabalho/ acredito que ainda tenha muita discriminação sobre as mulheres/ os homens ainda discriminam as mulheres no local de trabalho	2,0	2,0	--	--	--	2,0
PREFERÊNCIA/ Somos sempre a última opção/ mulheres são menos procuradas para os empregos/ muitos cargos privilegiam a contratação de homens por ter maior disponibilidade/ os homens são mais contratados para as posições dentro das empresas/ muitos cargos dão preferência para os homens	1,0	2,0	--	--	--	2,0
RACISMO/ Se tratando de mulheres negras é gritante o cenário da desigualdade/ as mulheres negras têm ainda menos oportunidades no mercado de trabalho	1,0	--	--	--	--	1,0
RECEIO/ Vejo que ainda há muito receio em contratação de mulheres/ existe muito receio ao realizar contratação de mulheres	1,0	--	--	--	--	1,0
DESVALORIZAÇÃO						***10,0***
DESVALORIZAÇÃO/ Desvalorizam o papel da mulher em todas as profissões/ as mulheres ainda são desvalorizadas demais no mercado de trabalho/ todo o momento precisamos provar nosso valor, pois estamos sendo desvalorizadas/ é cansativo ter que provar seu valor para no momento seguinte ser desvalorizada por um homem/ sempre dão um jeito de desvalorizar o nosso trabalho para valorizar o de um homem/ a nossa capacidade é colocada todos os dias em prova, mesmo sendo menos remuneradas	5,0	10,0	--	25,0	6,0	8,0
ASSÉDIO/ Mulher não consegue fazer contatos sem que os homens achem que estamos querendo ter algo com eles/ é quase impossível ter contatos no mercado sem que alguém pense que você quer se relacionar amorosamente/ não dá para fazermos contatos no mercado sem que algum homem ache que você quer ter algo/ a mulher sofre nesse mercado com a estigma de feminina ou sensual demais	2,0	--	--	--	--	1,0
Outros (com menos de 1% de representatividade estatística)	11,0	5,0	--	--	30,0	11,0
Não souberam responder	7,0	7,0	--	--	--	6,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Programas/ Ações Para Equidade/ Igualdade de Gênero na Empresa

datastore

A sua empresa/ empresa que você trabalha promove ou já promoveu programas para discutir e aplicar equidade/ igualdade de gênero na empresa? Se sim, quais?	Regiões					Geral
	Região Sul 33 %	Região Sudeste 58 %	Região Centro-Oeste 3 %	Região Norte 2 %	Região Nordeste 4 %	100 %
Não, nenhum	88,0	87,0	95,0	86,0	100,0	88,0
Programa WEPs (Princípios de Emponderamento das Mulheres)	7,0	4,0	5,0	7,0	--	5,0
Palestras motivacionais	2,0	1,0	--	7,0	--	2,0
Programa Mulher360	--	1,0	--	--	--	1,0
Semana do conhecimento em março	1,0	1,0	--	--	--	1,0
Papo de empreendedora	--	1,0	--	--	--	1,0
Workshops internos	1,0	1,0	--	--	--	1,0
O sexo frágil e outras mentiras absurdas com Raquel Trevisan	1,0	--	--	--	--	1,0
Um programa próprio para equiparar a quantidade de homens e mulheres na empresa	--	1,0	--	--	--	1,0
Programa de contratação de mulheres	--	1,0	--	--	--	1,0
Coalizões de Ação Geração Igualdade	--	1,0	--	--	--	1,0
Palestras sobre direitos das mulheres	--	1,0	--	--	--	1,0
Inclusão	--	1,0	--	--	--	1,0
Programa que discute igualdade	--	1,0	--	--	--	1,0
Live sobre liderança e protagonismo feminino	--	1,0	--	--	--	1,0
Mulheres na liderança	--	1,0	--	--	--	1,0
Semana da diversidade	--	1,0	--	--	--	1,0
Diversidade	--	1,0	--	--	--	1,0
Não sei, sou nova na empresa	2,0	1,0	--	--	--	1,0
Não trabalho em uma empresa/ sou autônoma	1,0	1,0	--	--	--	1,0

(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Proposta de Programas/ Ações Para Equidade/ Igualdade de Gênero

datastore

Você já promoveu ou propôs alguma ação de equidade/ igualdade de gênero na empresa? Se sim, quais?	Regiões					Geral
	Região Sul 33 %	Região Sudeste 58 %	Região Centro-Oeste 3 %	Região Norte 2 %	Região Nordeste 4 %	100 %
Não, nenhum	86,0	82,0	79,0	85,0	69,0	83,0
Equidade salarial	7,0	8,0	14,0	8,0	13,0	8,0
Licença maternidade e paternidade	4,0	5,0	7,0	--	6,0	5,0
Programa WEPs (Princípios de Emponderamento das Mulheres)	2,0	2,0	7,0	8,0	13,0	3,0
Estou trabalhando a pouco tempo na empresa	--	--	--	--	6,0	2,0
Programas de meritocracia	--	--	--	--	6,0	2,0
Desenvolvimento sempre	1,0	--	--	--	--	1,0
Possibilidade de especialização na área de construção civil para mulheres que são as principais provedoras na família	--	1,0	--	--	--	1,0
Liga das corretoras de verdade	1,0	--	--	--	--	1,0
Tentei fazer uma ação de marketing no Dia Internacional da Mulher, mas não foi aprovado	1,0	1,0	--	--	--	1,0
Incentivo a contratação de mulheres com nossos fornecedores	--	1,0	--	--	--	1,0
Reflexões sobre o tema e indicação de novas vagas com foco na diversidade	--	1,0	--	--	--	1,0
Apoio e acolhimento a transexualidade	--	1,0	--	--	--	1,0
Contrato por competência	--	1,0	--	--	--	1,0
Cursos de aperfeiçoamento	--	1,0	--	--	--	1,0
Meetup Grupos de Empreendedorismo Feminino em Brasil	--	1,0	--	--	--	1,0
Nossa empresa é formada só por mulheres	--	1,0	--	--	--	1,0
Meninas e Mulheres na Engenharia STEM	--	1,0	--	--	--	1,0
Já acionei a gerência, porém sou considerada "brava" e "feminista"	--	1,0	--	--	--	1,0

(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Múltipla)

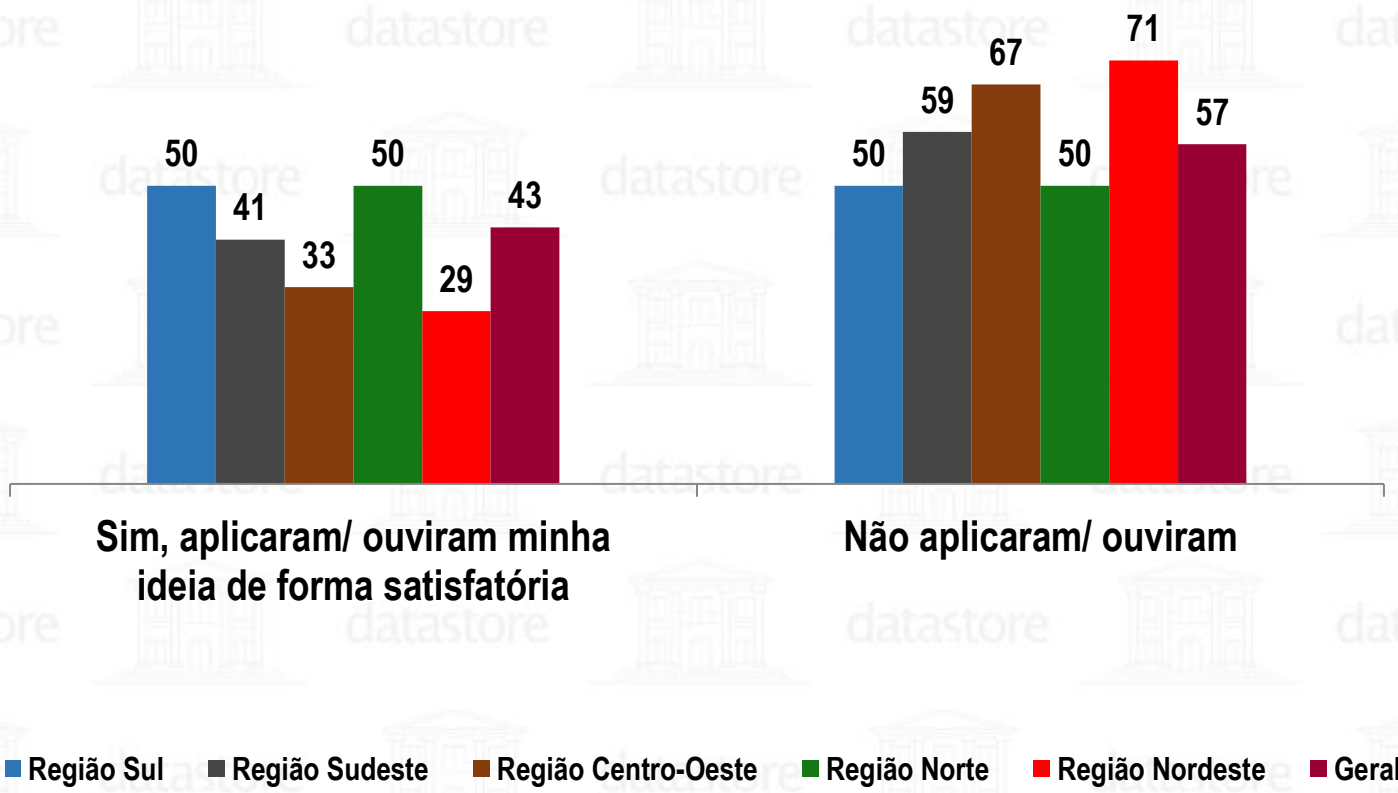
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Sobre a Aplicação da Proposta na Empresa

(Base = 17 % das mulheres que propuseram alguma ação/ programa de equidade/ igualdade de gênero na empresa) b

datastore

A empresa aplicou sua ideia de uma forma satisfatória ao seu ver?



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Situações Constrangedoras Vividas no Ambiente de Trabalho

datastore

SITUAÇÕES CONSTRANGEDORAS

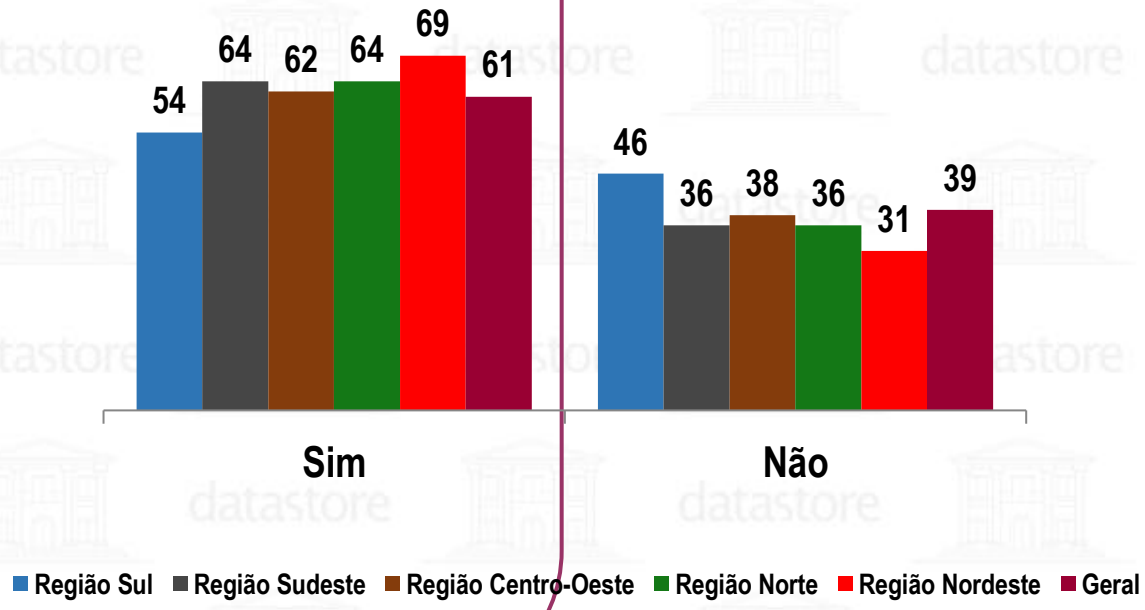
SEXUAL 40%

MORAL 28%

BULLYING 25%

MACHISMO 21%

Você já passou por alguma situação em seu trabalho, seja de seus superiores, colegas de trabalho ou clientes, que a deixou constrangida/ ofendida/ agredida/ invadida? (Ex: piadinhas de mal gosto, apelidos constrangedores, xingamentos na frente de outros colegas, indiretas e insinuações de cunho sexual, contato físico indesejado, etc.)



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Motivos das Situações Constrangedoras Sofridas

datastore

Qual foi ou quais foram essa(s) situação(ões)? (Lembrando que os dados NÃO serão divulgados e analisados de forma individual)	Regiões					Geral
	Região Sul 54 %	Região Sudeste 64 %	Região Centro-Oeste 62 %	Região Norte 64 %	Região Nordeste 69 %	b 61 %
SEXUAL						***40,0***
VERBAL/ Passei por situações de assédio verbal/ já fui cantada pelos meus clientes/ fui assediada verbalmente pelo meu chefe/ tive que ouvir cantadas em reuniões com clientes/ meus colegas acharam engraçado me assediar verbalmente com cantadas	10,0	12,0	9,0	--	12,0	11,0
INSINUAÇÕES/ Já passei por insinuações indecentes durante uma festa da empresa/ tive que aguentar insinuações de cunho sexual de um cliente/ ouvi insinuações sexuais durante um atendimento ao cliente/ quando eu trabalhava em um stand de vendas, passei por uma situação onde tive que suportar insinuações dos clientes/ fui desrespeitada por um cliente que estava fazendo insinuações sexuais/ cliente insinuou fechar a proposta se eu me mudasse para o imóvel para me encontrar com ele	3,0	7,0	--	25,0	--	9,0
APARÊNCIA/ Me falaram que só tenho o meu cargo porque sou bonita/ reduzem minhas conquistas profissionais pela minha beleza/ ouço comentários de que eu sou apenas um rosto bonito na empresa/ já atribuíram o meu sucesso profissional a minha beleza/ ouvi vários comentários inadequados sobre a minha aparência	5,0	4,0	--	11,0	--	6,0
CONTATO FÍSICO/ Ficam sempre tocando desnecessariamente/ meu chefe fica tocando no meu braço ao falar comigo/ uma pessoa do trabalho já quis fazer massagem nos meus ombros durante uma conversa/ parece que não conseguem conversar sem ficar encostando/ já passei por situações de contato físico indesejado/ cliente tentou me beijar, tive que pedir para parar e abrir a porta que já estava trancada/ hábito de tocar meus braços e mãos, mesmo após eu dizer que o ato me constrangia/ clientes que roubam o meu tempo para visitar um imóvel em avaliações apenas para ter mais contato comigo/ chefe sempre tocando o meu cabelo	5,0	6,0	--	21,0	6,0	6,0
STALKING/ Recebi várias mensagens privadas de clientes/ frequentemente recebo mensagens privadas em redes sociais, que só utilizo por trabalho/ já fui assediada por um cliente no WhatsApp de trabalho/ passei por um assédio através de mensagens privadas com um cliente da empresa/ um cliente mandou várias mensagens e e-mails tentando me convencer a sair com ele/ mensagens com ameaças de passar a mão em mim/ e-mails diários do mesmo cliente sem necessidade/ ligações por vídeos	4,0	3,0	--	--	6,0	3,0
CANTADAS/ Já fui cantada por funcionários/ tive que lidar com cantadas dos clientes/ ouvi cantadas enquanto exercia o meu trabalho/ cedi as cantadas do meu gerente e me envolvi sentimentalmente/ flertes inadequados vindo de clientes em ambientes de trabalho	2,0	4,0	--	11,0	--	2,0
VESTUÁRIO/ Ouvi comentários sobre a minha roupa/ meu chefe disse que eu deveria começar a usar roupas mais curtas em reuniões com clientes/ falam com frequência do meu uniforme de trabalho/ já ouvi várias brincadeiras sobre as minhas vestimentas/ brincadeirinhas com cor de cabelo, exigência de vestimentas e até cor de unhas	2,0	4,0	--	--	12,0	2,0
VÍDEO PORNOGRÁFICO/ Meu colega de trabalho assistia vídeos pornográficos quando ficávamos apenas nós dois na sala/ já recebi vídeos pornográficos dos meus clientes	1,0	2,0	--	--	--	1,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Continuação

Qual foi ou quais foram essa(s) situação(ões)? (Lembrando que os dados NÃO serão divulgados e analisados de forma individual)	Regiões					Geral
	Região Sul 54 %	Região Sudeste 64 %	Região Centro-Oeste 62 %	Região Norte 64 %	Região Nordeste 69 %	b 61 %
MORAL						***28,0***
COMPETÊNCIA/ Duvidam da minha competência por ser mulher/ sempre tenho o meu trabalho questionado/ já passei por várias situações onde a minha competência foi questionada/ procuram reduzir minha competência por ser mulher/ mulheres precisam viver constantemente se impondo no trabalho, pois os homens tentam questionar nossas competências em qualquer situação	16,0	20,0	9,0	44,0	24,0	19,0
MORAL/ Já sofri assédio moral na empresa/ passei por um assédio moral/ já fui assediada moralmente no meu trabalho/ tive que passar por um caso de assédio moral/ precisei lidar com assédio moral na empresa/ foram vários os assédios, fui demitida por não fazer o que o meu chefe exigiu/ sofri muita pressão psicológica por não aceitar fazer o que meu superior exigiu	6,0	2,0	--	11,0	12,0	3,0
HUMILHAÇÃO/ Já fui humilhada no meu trabalho/ o meu chefe já me humilhou na frente de outros funcionários/ tive que lidar com humilhação no meu local de trabalho/ a chefia do meu trabalho me humilhou/ o dono da empresa me humilhou na frente de todos os funcionários	2,0	1,0	--	--	12,0	3,0
EXCESSO DE TRABALHO/ Perder a venda após excesso de trabalho/ situações de stress na qual o desequilíbrio emocional resulta em assédio	--	2,0	--	--	--	1,0
REMUNERAÇÃO/ Tenho um salário menor do que os meus companheiros de função/ recebo menos do que os homens da minha função/ percentual menor de valores pagos	2,0	--	--	--	--	1,0
DEMISSÃO/ Fui demitida injustamente/ meu chefe me mandou embora após eu me recusar ficar com ele	--	--	9,0	--	--	1,0
BULLYING						***25,0***
PIADAS/ Ouvi piadas de mal gosto/ sempre ouço piadinhas sobre ser mulher/ os funcionários vivem fazendo piadas sem graça alguma/ acham engraçado fazer piadas entre eles/ perdi as contas de quantas vezes ouvi uma piada de mal gosto	30,0	20,0	18,0	11,0	12,0	22,0
APELIDOS/ Acho muito incomodo quando colocam apelidos/ já fui apelidada pelos homens que trabalham comigo	2,0	1,0	--	--	--	1,0
FOFOCAS/ Fui alvo de fofocas na empresa/ já ouvi fofocas sobre mim/ fofocas envolvendo eu e meu coordenador mesmo não tendo acontecido nada	2,0	--	--	--	--	1,0
INDIRETAS/ Já ouvi indiretas de outros funcionários/ tive que ouvir indiretas durante uma reunião/ fui alvo de indiretas no trabalho/ ouvi indiretas enquanto tinha uma reunião com meus superiores	3,0	--	--	--	--	1,0
MACHISMO						***21,0***
MACHISMO/ O que mais ouço são falas machistas/ trabalhei com muitos homens machistas/ sofri várias atitudes machistas/ acredito que sempre tenho que lidar com o machismo/ trabalho com pessoas que são machistas	15,0	18,0	18,0	--	6,0	14,0
LGBTFOBIA/ Tentaram me ofender me chamando de lésbica/ quase sempre fazem piadas homofóbicas/ vi muitas atitudes homofóbicas no meu ambiente de trabalho/ o meu supervisor era homofóbico/ já sofri homofobia no trabalho/ insinuação de que era lésbica, por não cair nas cantadas do gerente financeiro/ brincadeiras homofóbicas	1,0	5,0	9,0	--	--	6,0
RACISMO/ Já sofri racismo na empresa/ ouvi piadas racistas das pessoas que trabalhavam comigo/ alguns clientes já foram racistas comigo/ tive que ouvir racismo de colegas de trabalho	1,0	2,0	--	--	--	1,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Continuação

datastore

Qual foi ou quais foram essa(s) situação(ões)? (Lembrando que os dados NÃO serão divulgados e analisados de forma individual)	Regiões					Geral
	Região Sul 54 %	Região Sudeste 64 %	Região Centro-Oeste 62 %	Região Norte 64 %	Região Nordeste 69 %	b 61 %
OUTROS ITENS						
BROPRIATING/ Passei por bropriating em uma reunião/ outro funcionário repetiu tudo o que eu tinha dito/ minhas ideias foram repetidas durante uma reunião/ tive que aguentar bropriating durante uma reunião com outros funcionários/ desconsideraram o que eu falei e consideraram quando um homem disse exatamente a mesma coisa/ não levam minha opinião com consideração/ já tive minha opinião desconsiderada/ sempre anulam as minhas opiniões no trabalho/ minhas opiniões são desconsideradas em reuniões/ houve desigualdade ao dar a minha opinião	4,0	6,0	--	11,0	--	6,0
GRAVIDEZ/ Reclamaram sobre a gravidez/ sempre tem críticas a fazer sobre gravidez/ ouvi dizerem que mulher deixa de ser profissional quando engravida/ já vi funcionárias sendo maltratadas por engravidarem/ diminuíram uma mulher por ela ter engravidado	1,0	3,0	--	--	6,0	3,0
DESRESPEITO/ Meu encarregado já foi grosso desnecessariamente/ já fui tratada com falta de educação por clientes/ tive que aguentar a falta de educação do meu chefe/ vários clientes faltaram com a educação sendo grossos e me ofendendo/ houve uma situação durante uma reunião com os diretores e eles foram grossos sem necessidade alguma	3,0	6,0	9,0	--	--	3,0
MANTERRUPTING/ Sou interrompida com frequência/ raramente consigo falar em reuniões sem ser interrompida/ são raros momentos em que eu não sou interrompida no meio de uma fala/ não respeitam o momento de falar/ não me deixam terminar de falar sem ser interrompida	3,0	2,0	--	--	--	2,0
MANSPLAINING/ Um homem alterou o tom de voz e postura corporal para mostrar um ar de dominância e arrogância durante a conversa/ voz alta/ o homem querer explicar para mim como eu devo fazer algo que já faço com excelência	3,0	--	--	--	6,0	2,0
PALAVRAS OFENSIVAS/ Já ouvi palavras ofensivas destinadas a mim/ muitos funcionários homens acreditam que podem usar palavras ofensivas ao falar conosco/ meu coordenador já utilizou de palavras de baixo calão para falar comigo/ ouvi muitas palavras ofensivas de clientes	--	2,0	--	--	--	1,0
SORORIDADE/ Falta sororidade entre as mulheres da empresa/ sofri com a falta de sororidade no meu emprego/ esperei por apoio de outra funcionária que também era mulher e não houve sororidade/ minha gestora direta me discriminou após a minha separação	2,0	--	--	--	--	1,0
Outros (Com menos de 1 % de representatividade estatística)	4,0	8,0	--	--	12,0	5,0
Não responderam/ recusaram responder/ preferem não relatar	13,0	7,0	18,0	11,0	6,0	9,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

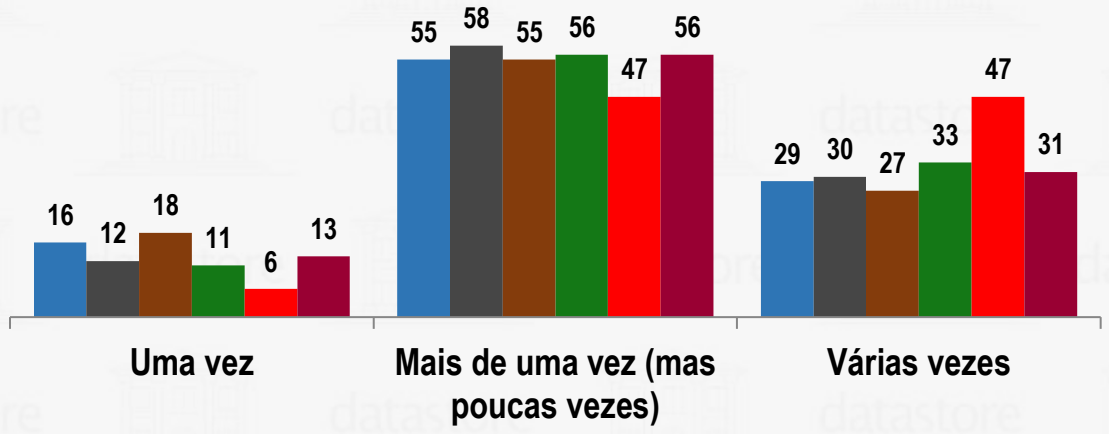
Sobre as Situações Constrangedoras Sofridas

(Base = 61 % que viveram situações constrangedoras no trabalho)b

datastore

FREQUÊNCA DESSAS SITUAÇÕES CONSTRAGEDORAS

Com que frequência isso aconteceu?



Região Sul ■ Região Sudeste ■ Região Centro-Oeste ■ Região Norte ■ Região Nordeste ■ Geral

DIRECIONAMENTO DA DENÚNCIA

Você denunciou? Se sim, denunciou para empresa e/ou diretamente para órgãos fora da empresa?

Apenas 13 %

das mulheres denunciaram o assédio para a empresa e/ou órgãos fora da empresa

Região Sul ■ Região Sudeste ■ Região Centro-Oeste ■ Região Norte ■ Região Nordeste ■ Geral

(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

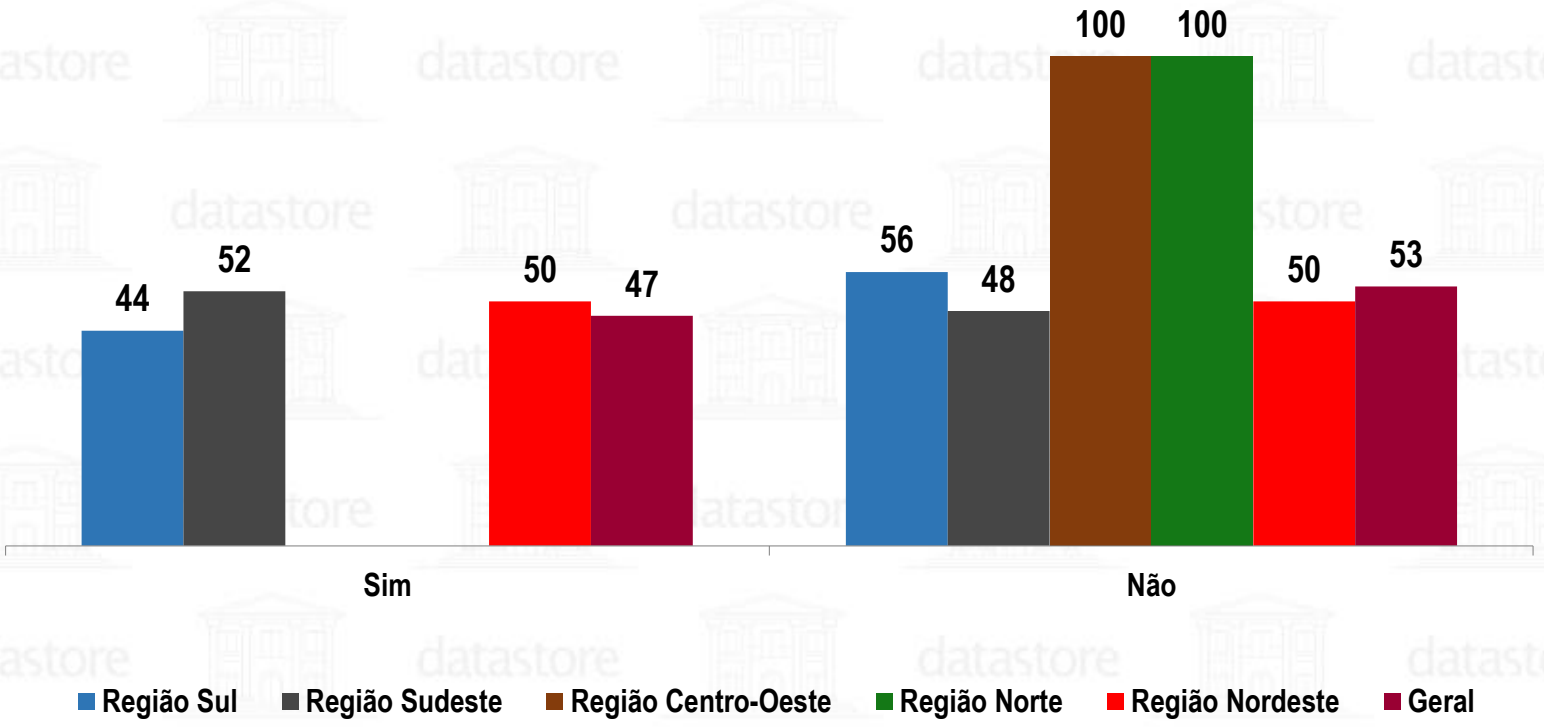
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Desfecho Satisfatório da Denúncia do Constrangimento Sofrido

(Base = 13 % que denunciaram o constrangimento para a empresa/ órgãos de competência)

datastore

E a denúncia foi levada adiante, ou seja, teve um desfecho satisfatório?



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Motivos da Denúncia Ter Desfecho Satisfatório

datastore

Por que?	Regiões					Geral
	Região Sul 44 %	Região Sudeste 52 %	Região Centro-Oeste --	Região Norte --	Região Nordeste 50 %	b 47 %
GESTÃO						***52,0***
GESTORA FEMININA/ Uma das responsáveis do meu setor estava no local/ a denúncia teve peso maior porque minha gerente é mulher/ o fato da responsável pela área ser mulher	75,0	33,0	--	--	33,0	48,0
AMPARO/ Me senti amparada	--	8,0	--	--	--	4,0
MUDANÇAS						***26,0***
MUDANÇAS/ Comecei a ir às reuniões com outras mulheres e não mais com homens da empresa, fazendo com que o cliente ficasse desconfortável para ter qualquer atitude parecida/ sentamos e tivemos uma conversa para discutir as mudanças	26,0	34,0	--	--	--	26,0
PROVIDÊNCIAS						***8,0***
PROVIDÊNCIAS/ Houve uma punição/ aplicaram punição no indivíduo/ foram tomadas as devidas providências/ teve desfecho com uma punição apesar da resistência da gestora/ optaram por punir o indivíduo	--	8,0	--	--	--	4,0
DEMISSÃO/ O indivíduo foi desligado da empresa/ optaram por desligar o indivíduo após outras ocorrências/ houve demissão do indivíduo	--	--	--	--	33,0	4,0
OUTRO ITENS						
Não responderam/ Não sei/ Recusa	--	8,0	--	--	33,0	14,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Motivos da Denúncia NÃO Ter Desfecho Satisfatório

datastore

Por que?	Regiões					Geral
	Região Sul 46 %	Região Sudeste 48 %	Região Centro-Oeste 100 %	Região Norte 100 %	Região Nordeste 50 %	b 53 %
DESCONSIDERAÇÃO						***32,0***
DESCONSIDERAÇÃO/ As pessoas fecham os olhos para esse tipo de situação/ fui totalmente ignorada com a justificativa de que "sou bonita e vou passar por isso mesmo"/ disseram que eu tinha que aprender a me adaptar por esse tipo de coisa/ o departamento responsável era tão machista quanto os diretores da empresa e pediram para que eu desconsiderasse/ foi considerada uma brincadeira	10,0	18,0	--	100,0	50,0	16,0
DESAMPARO/ Me senti desamparada/ as pessoas fecham os olhos para esse tipo de situação, tanto a empresa quanto pessoas que julguei próximas/ não tive apoio algum por parte da empresa/ não tive nenhum de apoio da empresa/ abafaram o caso me deixando sem apoio algum	--	9,0	100,0	--	--	8,0
SUPERIOR/ A pessoa que ocasionou a situação era meu superior e não foi levado adiante/ disseram que como era o diretor da empresa, não poderiam fazer nada	10,0	9,0	--	--	--	8,0
IRRESOLUÇÃO						***28,0***
IRRESOLUÇÃO/ Não fizeram nada a respeito, mesmo com várias mulheres reclamando/ nada foi feito em relação a denúncia/ mesmo com uma denúncia coletiva, o indivíduo foi apenas alertado pelo RH/ ainda não implantaram discussão sobre o assunto/ não houve mudanças após da demissão da pessoa/ ainda não recebi nenhuma notificação sobre o desfecho	40,0	18,0	--	--	50,0	28,0
JUSTIÇA						***20,0***
JUSTIÇA/ Perdi a causa na justiça porque o juiz não considerou assédio moral/ a lei não me amparou no momento	20,0	27,0	--	--	--	20,0
DEMISSÃO						***16,0***
DEMISSÃO/ Fui demitida injustamente/ preferiram me mandar embora/ a empresa me demitiu/ optei por pedir demissão após nenhuma atitude ter sido tomada/ resolvi pedir demissão, pois o indivíduo era sócio da empresa/ a pessoa foi demitida, porém não foi tiveram ações para combater casos futuros/ houve um corte na empresa e fui demitida, não sei se foi pelo ocorrido	10,0	27,0	--	--	--	16,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Atitudes Tomadas Pela Empresa/ Orgão Diante da Situação

(Base = 13 % que denunciaram a situação de constrangimento sofrida) b

datastore

Quais atitudes a empresa/ órgão competente tomou diante da situação?	Regiões					Geral
	Região Sul 16 %	Região Sudeste 11 %	Região Centro-Oeste 10 %	Região Norte 12 %	Região Nordeste 36 %	b 13 %
MUDANÇAS						***24,0***
ATENDIMENTO/ Alterou o atendimento do cliente para um funcionário homem/ interviram no contato com o cliente/ a empresa optou por transferir o cliente para outro funcionário	11,0	4,0	--	--	--	6,0
AFASTAMENTO/ Optaram por me afastar do funcionário/ fui mudada de setor para ficar longe do funcionário/ não deixaram mais que eu trabalhasse com o funcionário	6,0	9,0	--	--	--	6,0
CANCELAMENTO/ Houve cancelamento da conta com o cliente/ não atendeu mais o cliente em questão	--	4,0	--	--	17,0	4,0
CLIENTE/ O cliente precisou aguardar os procedimentos como qualquer outro cliente independente do sexo	--	4,0	--	--	--	2,0
MUDANÇAS/ Houve várias iniciativas de informação e desenvolvimento de habilidades	--	4,0	--	--	--	2,0
GESTÃO/ Não estou mais na gestão dele	--	4,0	--	--	--	2,0
EQUIPE/ O gestor perdeu a equipe que geria	--	4,0	--	--	--	2,0
NENHUMA						***20,0***
NENHUMA/ A empresa não tomou nenhuma atitude/ não houve manifestação da empresa em relação a isso	17,0	22,0	100,0	--	17,0	20,0
DIÁLOGO						***16,0***
CONVERSA/ Optou por conversar com ambos/ houve uma conversa com o indivíduo/ teve uma conversa para não acontecer mais/ tudo foi resolvido durante uma conversa com os dois envolvidos/ ocorreu uma conversa onde foi avisado que isso não voltaria a acontecer	28,0	13,0	--	--	--	16,0
AFASTAMENTO						***14,0***
DEMISSÃO/ Demitiram o funcionário/ a pessoa foi desligada da empresa/ o indivíduo foi retirado do quadro de colaboradores da empresa/ decidiram mandar o indivíduo embora/ o funcionário acabou sendo demitido	22,0	13,0	--	--	--	14,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Continuação

(Base = 13 % que denunciaram a situação de constrangimento sofrida) b

datastore

Quais atitudes a empresa/ órgão competente tomou diante da situação?	Regiões					Geral
	Região Sul 16 %	Região Sudeste 11 %	Região Centro-Oeste 10 %	Região Norte 12 %	Região Nordeste 36 %	b 13 %
DESAMPARO						***14,0***
DEMISSÃO/ Me demitiram por reclamar/ fui desligada na empresa pelo ocorrido	11,0	--	--	--	--	4,0
GESTOR/ Um dos donos da empresa era o assediador, logo a minha palavra valeu menos que a dele	--	--	--	100,0	--	2,0
AMEAÇAS/ Deixaram claro que estariam contra mim se eu buscasse as autoridades	--	4,0	--	--	--	2,0
JUSTIÇA/ A justiça julgou que não haviam provas suficientes	--	--	--	--	17,0	2,0
DESAMPARO/ Pediram para que eu esquecesse o ocorrido	6,0	--	--	--	--	2,0
BRINCADEIRA/ A empresa pediu para que eu tivesse paciência, pois o funcionário era assim mesmo	--	4,0	--	--	--	2,0
APOIO						***12,0***
APOIO/ Me deu todo apoio necessário/ minha chefe me apoiou e garantiu que a situação não ia voltar a acontecer	--	9,0	--	--	--	4,0
PALESTRAS/ Promoveram palestras informativas sobre vários assuntos/ ministrou palestras sobre assédio no local de trabalho	--	--	--	--	33,0	4,0
MONITORAMENTO/ Começaram a fazer um monitoramento nesse funcionário	6,0	--	--	--	--	2,0
ATENDIMENTO PSICOLÓGICO/ Me encaminharam para a psicóloga da empresa	6,0	--	--	--	--	2,0
Não souberam responder	--	4,0	--	--	17,0	4,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

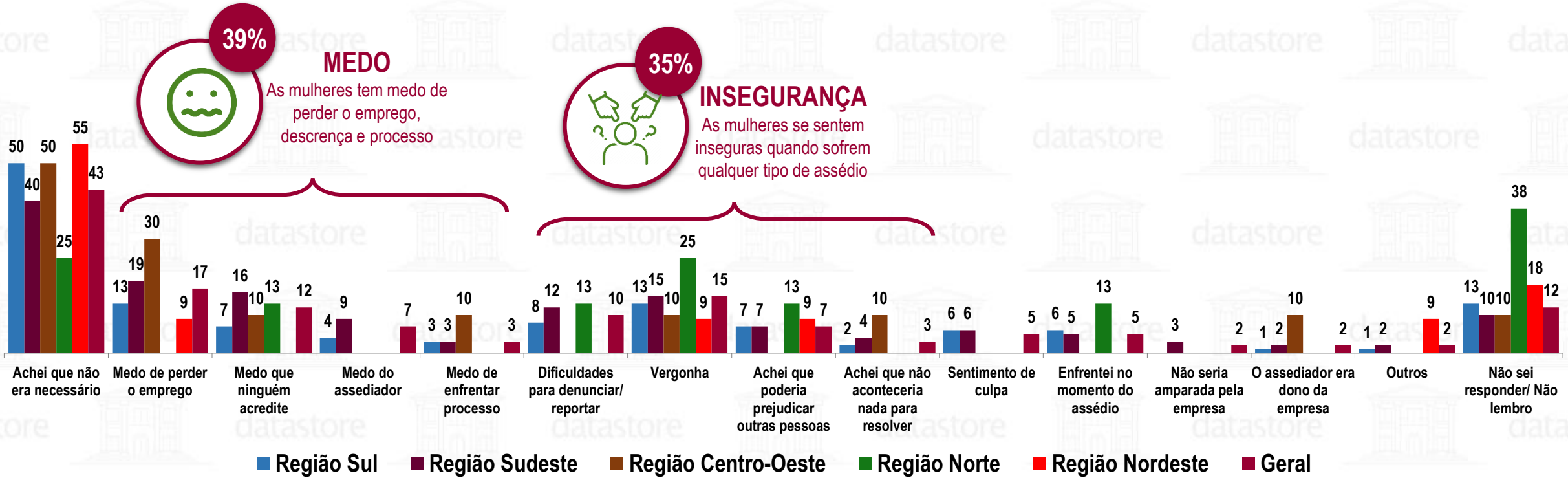
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Motivos de Não Ter Denunciado

(Base = 87 % que não denunciaram ou não denunciaram mas se posicionaram) b

datastore

E por que não denunciou?



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Múltipla)

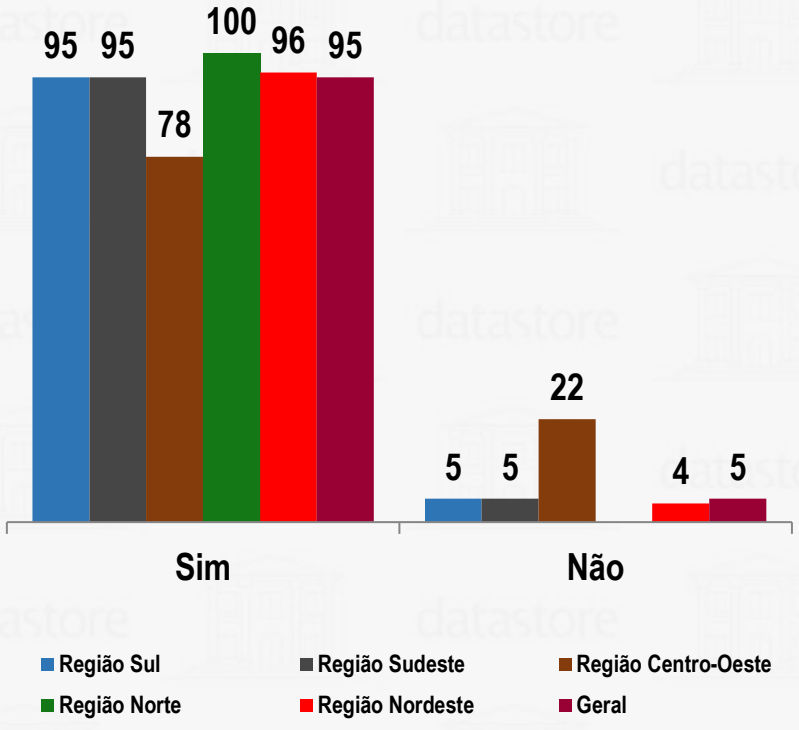
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Sobre Canal Seguro de Denúncia Utilizado por Mulheres

datastore

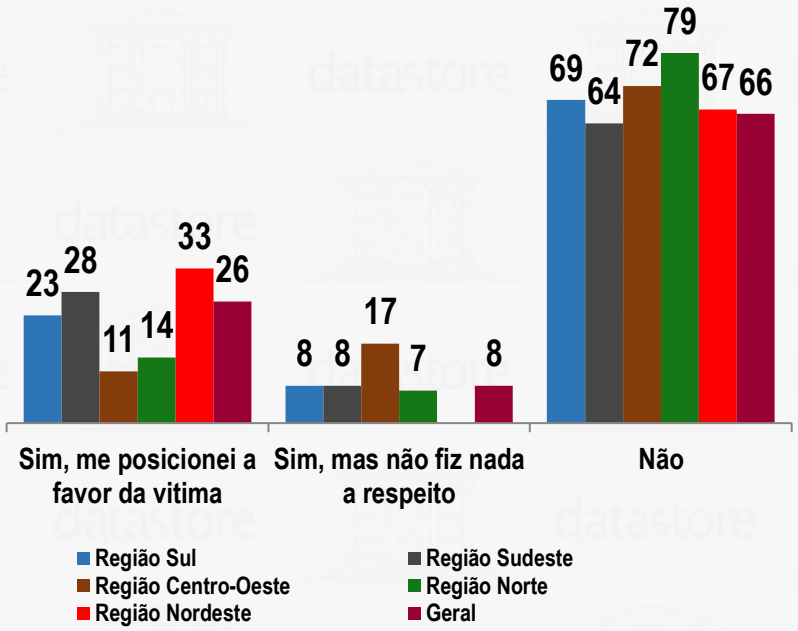
UTILIZAÇÃO DE CANAL SEGURO PARA DENÚNCIA

Caso existisse um canal de denuncia mais seguro para mulheres que sofreram assédio no trabalho (seja com clientes, colegas de trabalho ou superiores), você utilizaria se precisasse?



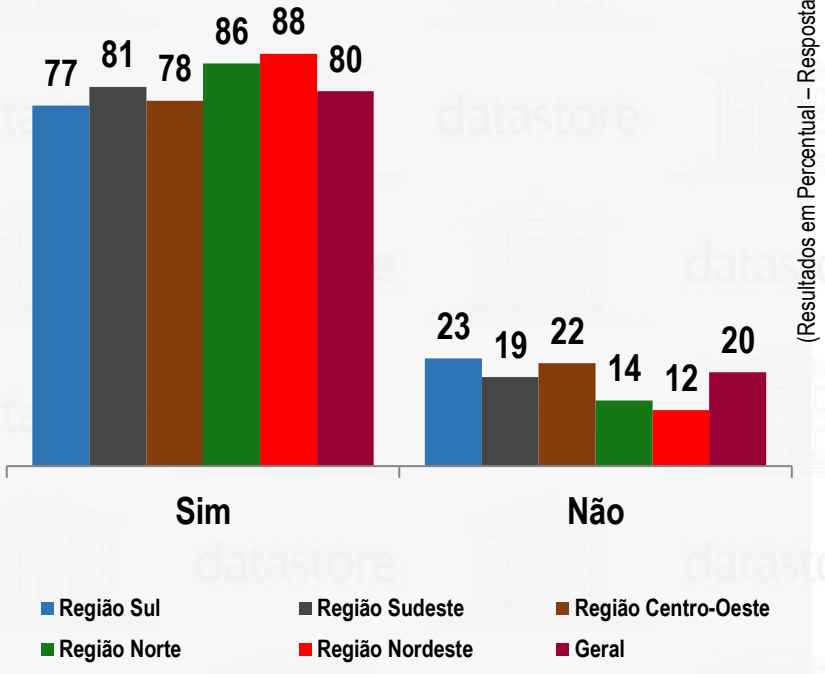
POSICIONAMENTO SOBRE ASSÉDIO COM COLEGA DE TRABALHO

Você já presenciou ou viu algum tipo de assédio com outra colega de trabalho? Se sim, o que fez a respeito?



CONCIENTIZAÇÃO SOBRE O ASSUNTO ASSÉDIO

Você acredita que as pessoas estão mais conscientizadas sobre o assunto assédio?



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Motivos do Aumento das Denúncias de Assédio Sexual no Trabalho

datastore

Nos últimos 5 anos, as denuncias de assédio sexual contra as mulheres no trabalho aumentaram 63,7% (dados do Ministério Público do Trabalho). Por que você acha que isso vem acontecendo?	Regiões					Geral
	Região Sul 33 %	Região Sudeste 58 %	Região Centro-Oeste 3 %	Região Norte 2 %	Região Nordeste 4 %	100 %
CONSCIENTIZAÇÃO						***42,0***
INFORMAÇÃO/ As pessoas passaram a ter mais informações/ tem um acesso maior as informações/ há mais informações circulando sobre assédio/ acredito que tudo está mudando mais porque as mulheres estão informadas/ pelo fato de estar havendo mais informações para as vítimas, muitas coisas que antes não sabíamos que era assédio, agora sabemos/ as mulheres começaram entender que certas piadas não são piadas, era assédio e passaram a denunciar	19,0	19,0	17,0	21,0	21,0	20,0
CONSCIENTIZAÇÃO/ Há mais conscientização de que assédio moral ou sexual é crime/ está havendo uma maior conscientização sobre os direitos/ acredito que as mulheres estão mais conscientizadas sobre o assunto/ é muito importante haver uma conscientização sobre assédio/ muitas pessoas estão ficando mais conscientizadas sobre o assunto/ consciência de que não é normal	9,0	13,0	11,0	7,0	21,0	12,0
DISCUSSÃO/ Aumentou a discussão a respeito/ as pessoas estão discutindo mais sobre assédio/ estão havendo mais discussões sobre o tema/ o assédio está ganhando destaque nas discussões/ o fato de ter aumentado as discussões sobre assédio é positivo	5,0	5,0	6,0	--	21,0	5,0
REDES SOCIAIS/ Com as redes sociais conseguimos dar mais visibilidade para o assunto/ pela questão de mais visibilidade através das redes sociais/ acredito que as redes sociais dão mais luz para os assédios que acontecem/ o fato das redes sociais darem visibilidade para o assunto é muito importante para incentivar as vítimas/ muitas pessoas ficam com menos medo vendo o assunto ganhando destaque nas redes sociais	2,0	4,0	--	--	--	3,0
DIVULGAÇÃO/ Mais casos estão sendo divulgados nas mídias/ acredito que seja ótimo ter mais casos sendo divulgados/ há mais casos ganhando destaque na mídia/ o fato de ter mais casos sendo divulgados faz com que as vítimas tomem iniciativa de denunciar também/ pela divulgação que está sendo feita de casos de assédio/ aumentou divulgação de casos envolvendo figuras públicas e famosas/ campanhas de informação e divulgação mais ampla sobre o assunto/ tema é mais exposto hoje em dia	1,0	3,0	--	--	4,0	2,0
SEGURANÇA						***27,0***
SEGURANÇA/ Agora tem mais segurança na denúncia/ a segurança no momento da denúncia faz com que as vítimas percam o medo de denunciar/ acredito que as mulheres se sentem mais seguras para denunciar agora do que antigamente/ o modo de denunciar é muito mais seguro para a vítima do que era/ as pessoas estão mais seguras para realizar suas denúncias/ agora as mulheres mais seguras em denunciar/ as mulheres não temem mais represálias/ as mulheres estão criando coragem para denunciar o agressor	18,0	19,0	22,0	14,0	17,0	19,0
DENÚNCIAS/ Começamos a denunciar mais/ as vítimas resolveram começar a denunciar/ não acredito que tenha aumentado os casos, as vítimas só tiveram coragem de denunciar/ não tem mais a mesma insegurança que impedia de denunciar/ as vítimas estão denunciando mais do que antes/ as mulheres estão perdendo o medo de fazer denúncias/ não acredito que houve aumento de assédio, houve aumento de denúncias, pois antes era tudo muito velado como tudo na nossa sociedade	5,0	6,0	6,0	7,0	13,0	6,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Continuação

Nos últimos 5 anos, as denuncias de assédio sexual contra as mulheres no trabalho aumentaram 63,7% (dados do Ministério Público do Trabalho). Por que você acha que isso vem acontecendo?	Regiões					Geral
	Região Sul 33 %	Região Sudeste 58 %	Região Centro-Oeste 3 %	Região Norte 2 %	Região Nordeste 4 %	100 %
LIBERDADE DE EXPRESSÃO/ A liberdade de expressar o que está sentindo está mais forte do que nunca/ as pessoas estão tendo uma maior liberdade de expressão/ muitas pessoas pararam de se anular e começaram a se expressar/ acredito que houve um ganho na segurança da liberdade de expressão/ não há mais medo de represarias ao expressar o que aconteceu	2,0	1,0	--	--	4,0	1,0
VÍTIMAS/ As vítimas estão deixando de se sentir culpadas pelo assédio/ acredito que as vítimas não estão mais se sentindo culpadas/ todas as vítimas estão mais conscientizadas de que não tem culpa do assédio	--	1,0	--	--	--	1,0
EMPODERAMENTO FEMININO						***25,0***
EMPODERAMENTO/ As mulheres estão se empoderando mais/ acredito que as mulheres estão ficando mais fortes/ as vítimas estão se empoderando cada vez mais/ estamos perdendo nosso complexo de inferioridade e vendo que somos fortes/ as mulheres estão reconhecendo mais a sua força e a força de sua voz/ temos que nos impor diante de todos para conquistar nosso espaço igualitário	23,0	18,0	17,0	21,0	33,0	20,0
SORORIDADE/ Devido ao apoio das próprias mulheres/ as mulheres estão se unindo mais/ está havendo mais sororidade entre as mulheres/ acredito que as mulheres estão se apoiando mais do que antes/ houve um aumento de sororidade entre a comunidade feminina/ as mulheres estão percebendo que sermos parceiras e não rivais/ as mulheres estão se apoiando e incentivando umas as outras a perderem o medo	2,0	3,0	--	--	4,0	3,0
ASCENSÃO/ Tem mais mulheres atuando em cargos importantes/ acredito que muitas mulheres começaram a ocupar cargos de chefia/ mais mulheres estão em cargos de liderança/ existem mais mulheres nos cargos de liderança das empresas/ ascensão na carreira das mulheres	2,0	--	6,0	--	--	1,0
MERCADO DE TRABALHO/ Acredito que seja porque mais mulheres estão entrando no mercado de trabalho/ as mulheres estão ganhando espaço no mercado de trabalho/ o mercado de trabalho está se abrindo mais para as mulheres/ vejo mais mulheres ocupando vagas no mercado de trabalho/ por ter crescido o número de mulheres no mercado de trabalho	3,0	1,0	--	--	--	1,0
REDE DE APOIO						***10,0***
REDE DE APOIO/ Existe uma grande rede de apoio para as vítimas/ estão oferecendo uma rede de apoio maior/ agora as vítimas contam com uma rede de apoio/ acredito que a rede de apoio faz toda a diferença/ é muito importante ter uma rede de apoio para as vítimas não se sentirem inseguras	3,0	7,0	--	7,0	--	5,0
CANAIS DE DENÚNCIAS/ Há mais canais de denúncias/ foram criados novos canais de denúncia/ as vítimas podem utilizar dos canais de denúncias/ estão oferecendo mais canais de denúncias para as vítimas/ é importante ter mais locais onde as vítimas possam realizar suas denúncias	1,0	3,0	--	7,0	--	2,0
INCENTIVO/ As mulheres estão mais incentivadas para denunciar/ está havendo um maior incentivo para denúncias/ acredito que as mulheres estejam sendo mais incentivadas a denunciar	1,0	1,0	--	--	--	1,0
JUSTIÇA/ As mulheres estão cansadas da injustiça/ estão havendo mais justiças para as vítimas/ as vítimas estão cansadas de não terem justiça/ as pessoas estão buscando mais justiça/ acredito que estamos cansadas de passar por isso sem ter qualquer consequência e estamos buscando justiça/ estamos em busca de justiça para não ter que passar mais por isso/ políticas públicas e institucionais que auxiliam para esse dados	--	2,0	--	--	--	1,0
EMPRESAS/ As empresas estão tomando mais atitudes contra isso/ muitas empresas estão mais atentas a esse tipo de problema/ acredito que as empresas começaram a falar mais abertamente sobre o assunto/ as empresas estão começando a ter canais seguros de denúncias/ as empresas têm melhorado seus posicionamentos ao meu ver	1,0	2,0	--	--	--	1,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Continuação

datastore

Nos últimos 5 anos, as denuncias de assédio sexual contra as mulheres no trabalho aumentaram 63,7% (dados do Ministério Público do Trabalho). Por que você acha que isso vem acontecendo?	Regiões					Geral
	Região Sul 33 %	Região Sudeste 58 %	Região Centro-Oeste 3 %	Região Norte 2 %	Região Nordeste 4 %	100 %
OUTROS ITENS						
DESRESPEITO/ Ainda existe muita falta de respeito das pessoas/ a luta por respeito ainda é uma constante na vida das mulheres/ muitos homens ainda não respeitam as mulheres/ há muita falta de respeito na nossa sociedade/ acredito que ainda existe muito desrespeito por parte dos homens/ aqui na minha cidade ainda falta muito para sermos respeitadas	6,0	4,0	--	14,0	--	4,0
MACHISMO/ Vivemos em uma sociedade machista/ ainda há muito machismo que temos que enfrentar/ o machismo é um problema constante na vida das mulheres/ temos que enfrentar o machismo diariamente/ acredito que o mundo ainda precisa se desconstruir muito para deixar de ser tão machista/ vivemos num mundo machista onde alguns homens julgam as mulheres pelo seu corpo e não pelo seu talento/ mulheres têm se sentido mais amparadas para denunciar, mas a cultura machista não mudou	4,0	3,0	--	--	--	3,0
CONSEQUÊNCIAS/ Pelo fato dos homens não terem medo das consequências/ os agressores não têm medo de serem punidos/ não há uma punição adequada para os agressores/ acredito que ainda falta uma punição melhor que faça os homens sentirem medo	1,0	1,0	--	--	--	1,0
PROFISSIONAIS/ Acredito que muitas pessoas não são profissionais/ depende de cada jeito de se comportar no ambiente de trabalho/ vejo que falta profissionalismo por parte das pessoas/ muitos profissionais não sabem como se portar no ambiente em que trabalham/ falta de profissionalismo do sexo masculino	1,0	1,0	--	--	4,0	1,0
DEMISSÃO/ Muitas mulheres ainda sentem medo de perder o emprego/ o medo de perder o emprego ainda é constante/ as vítimas ficam com medo de perder seus empregos/ acredito que muitas vítimas não denunciam por medo de perderem seus empregos/ a mulher e dependendo das circunstâncias teme mais a perda do emprego do que a própria integridade física	1,0	1,0	--	--	--	1,0
PODER/ Os homens continuam no poder/ muitos homens ainda ocupam cargos de poder/ acredito que ainda tenham muitos homens em cargos de poder	--	1,0	6,0	--	--	1,0
IMPUNIDADE/ Acredito que ainda não tenha a punição adequada/ muitos casos ficam impunes/ justamente por não haver uma punição adequada ou geralmente nenhuma punição faz com que as mulheres sofram cada vez mais/ não é dada a punição necessária/ não tem punição adequada e as pessoas são coniventes, fingem não ver	1,0	--	--	--	--	1,0
CONIVÊNCIA/ Porque algumas mulheres acabam aceitando e algumas aceitam propostas indecentes para fechar um negócio/ é preciso ponderar e analisar bem a situação, pois hoje está tudo de forma exagerada/ é preciso se portar com postura adequada para cada situação em ambos os sexos	--	1,0	--	--	--	1,0
Não responderam	10,0	8,0	11,0	7,0	--	9,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

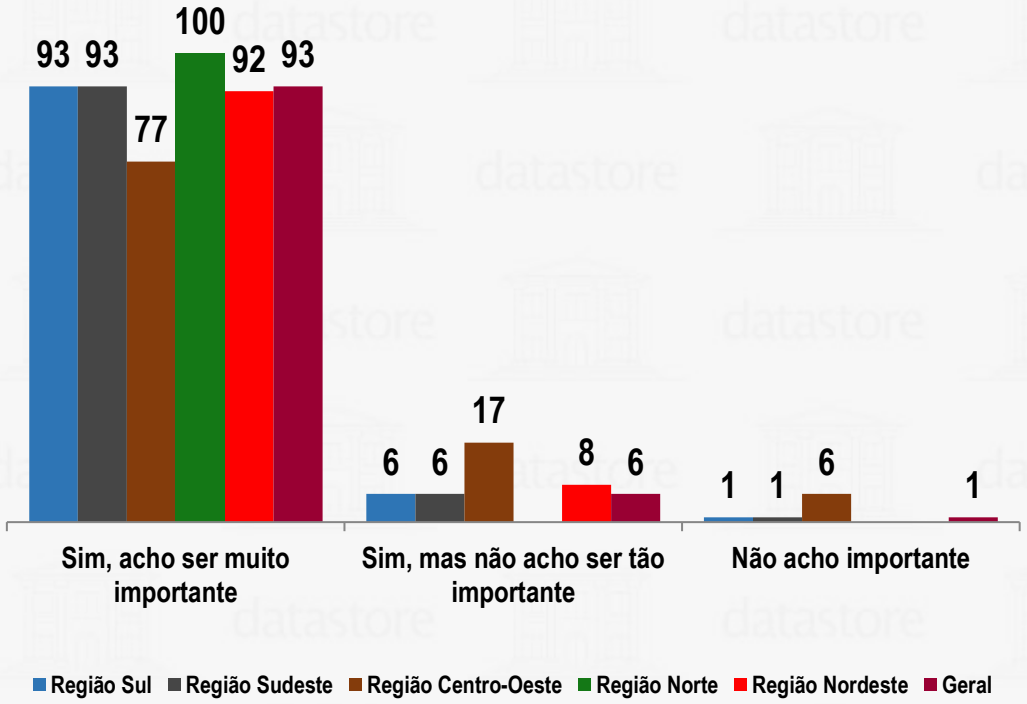
Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Sobre Conscientização do Assédio no Ambiente de Trabalho

datastore

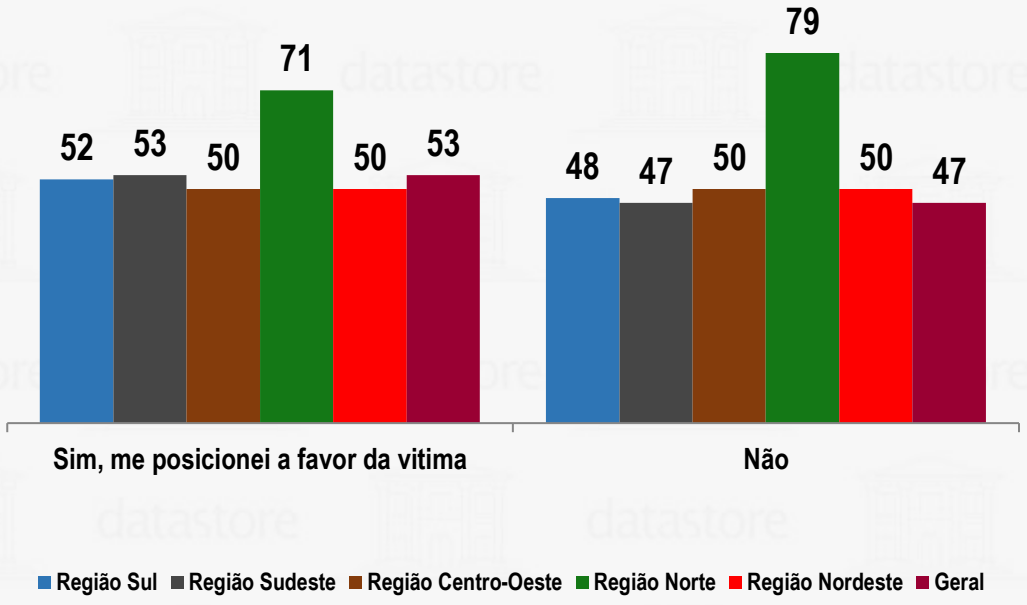
IMPORTÂNCIA DA CONSCIENTIZAÇÃO DO ASSÉDIO NO AMBIENTE DE TRABALHO

Você acha importante falar e conscientizar as pessoas sobre o assunto de assédio no ambiente de trabalho (com palestras, programas, etc.)?



POSICIONAMENTO DE ATIVISTA

Você se considera uma mulher ativista (que luta/defende alguma causa)?



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Participação em Movimento Social

Você participa de algum movimento social como o movimento feminista, movimento racial, etc.?

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Mulheres no Mercado Imobiliário

datastore

5 Sobre vida pessoal

Grau de Satisfação Com a Vida Pessoal

Numa escala de 1 a 10, onde **1** significa **MUITO INSATISFEITA** e **10 MUITO SATISFEITA**, como você se sente de uma maneira geral nesse momento da vida? Levando em conta sua vida profissional.

12 %

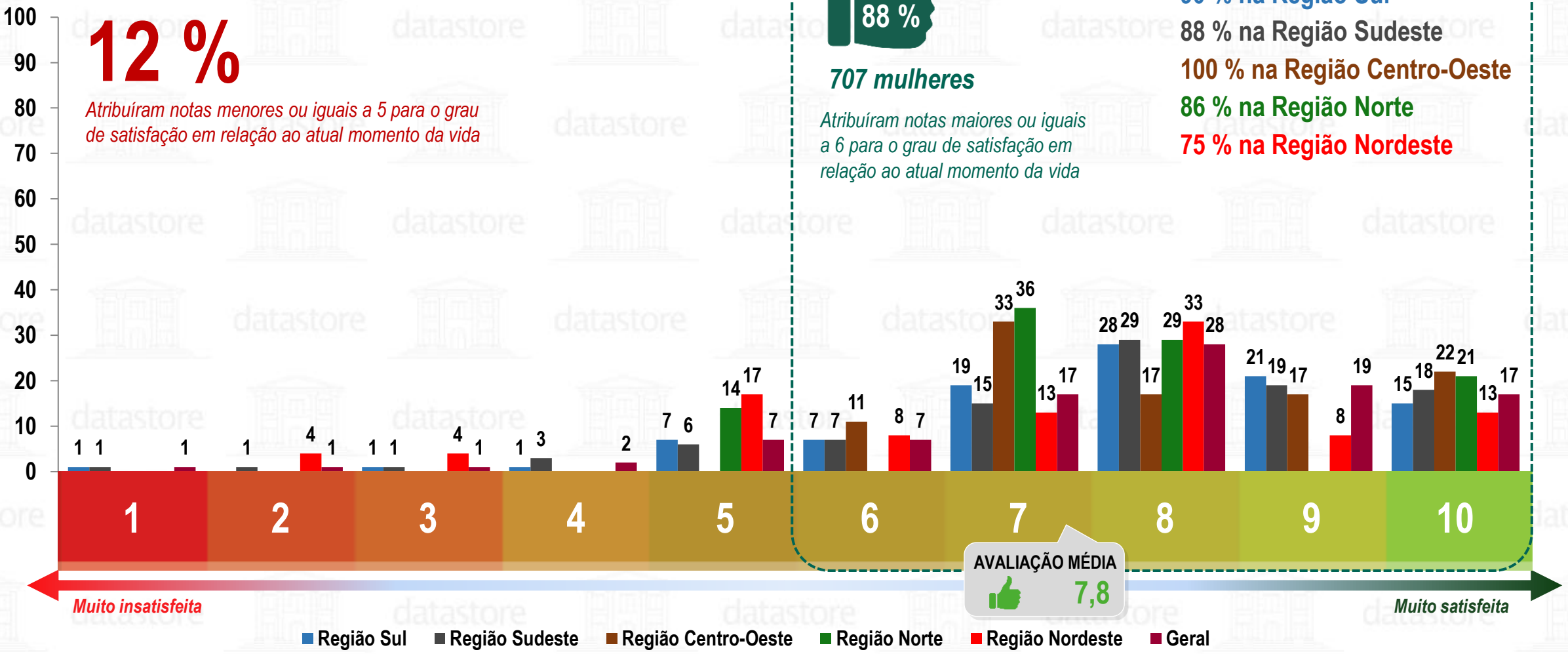
Atribuíram notas menores ou iguais a 5 para o grau de satisfação em relação ao atual momento da vida

88 %

707 mulheres

Atribuíram notas maiores ou iguais a 6 para o grau de satisfação em relação ao atual momento da vida

90 % na Região Sul
88 % na Região Sudeste
100 % na Região Centro-Oeste
86 % na Região Norte
75 % na Região Nordeste



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Itens Para uma Vida Pessoal Melhor

datastore

Cite 2 itens que faria você se sentir mais satisfeita com a sua vida pessoal	Regiões					Geral
	Região Sul 33 %	Região Sudeste 58 %	Região Centro-Oeste 3 %	Região Norte 2 %	Região Nordeste 4 %	100 %
Ter mais tempo para mim	39,0	47,0	47,0	31,0	29,0	43,0
Independência financeira	38,0	36,0	29,0	54,0	62,0	38,0
Emagrecimento	21,0	29,0	35,0	--	--	25,0
Relacionamento/ casar	21,0	21,0	6,0	8,0	14,0	20,0
Cirurgia plástica	9,0	6,0	--	15,0	10,0	7,0
Ter filhos	5,0	7,0	6,0	--	--	6,0
Viajar mais	2,0	2,0	6,0	--	--	2,0
Poder me dedicar aos estudos	3,0	--	--	8,0	10,0	2,0
Me sinto satisfeita	2,0	1,0	6,0	--	--	2,0
Realização profissional	1,0	1,0	6,0	--	--	1,0
Conviver mais com a família	2,0	1,0	--	--	--	1,0
Ter a minha casa própria	1,0	1,0	--	8,0	--	1,0
Ter uma vida financeira mais confortável	1,0	--	--	--	--	1,0
Cuidar mais da saúde	--	--	--	15,0	--	1,0
Fazer atividades físicas	--	--	--	8,0	5,0	1,0
Outros (Com menos de 1% de representatividade)	8,0	4,0	12,0	--	10,0	6,0

(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

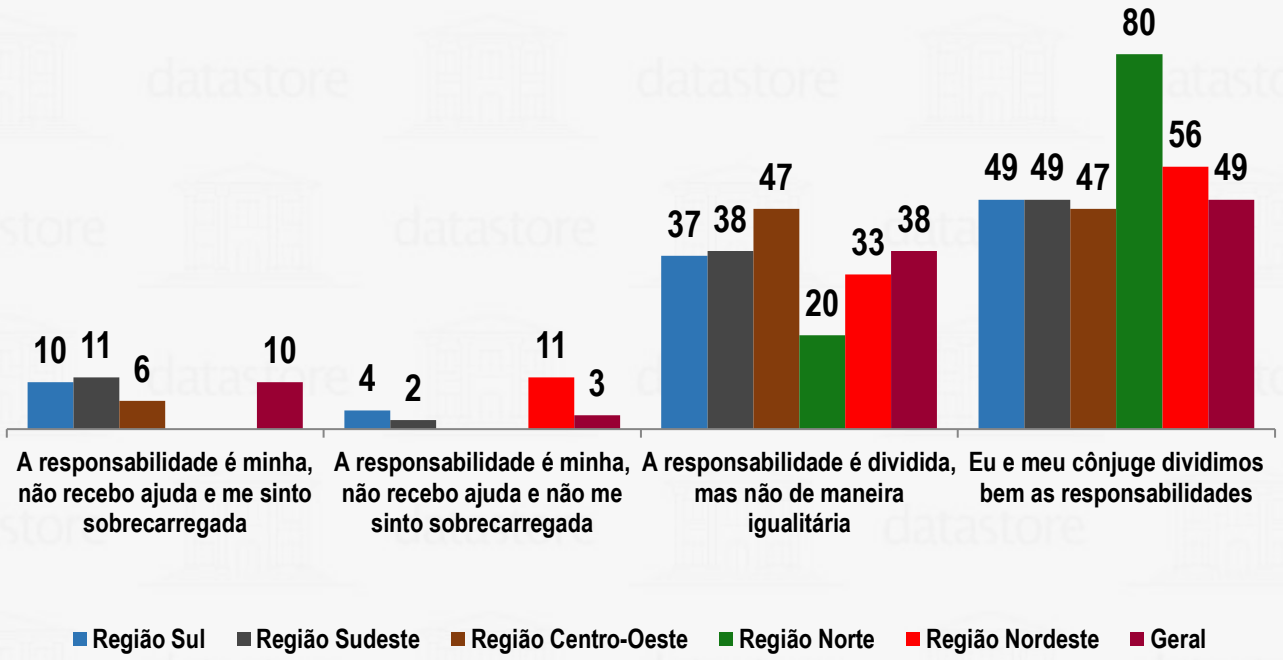
Sobre Convivência Com o Cônjuge

(Base = 59 % que residem com o cônjuge) b

datastore

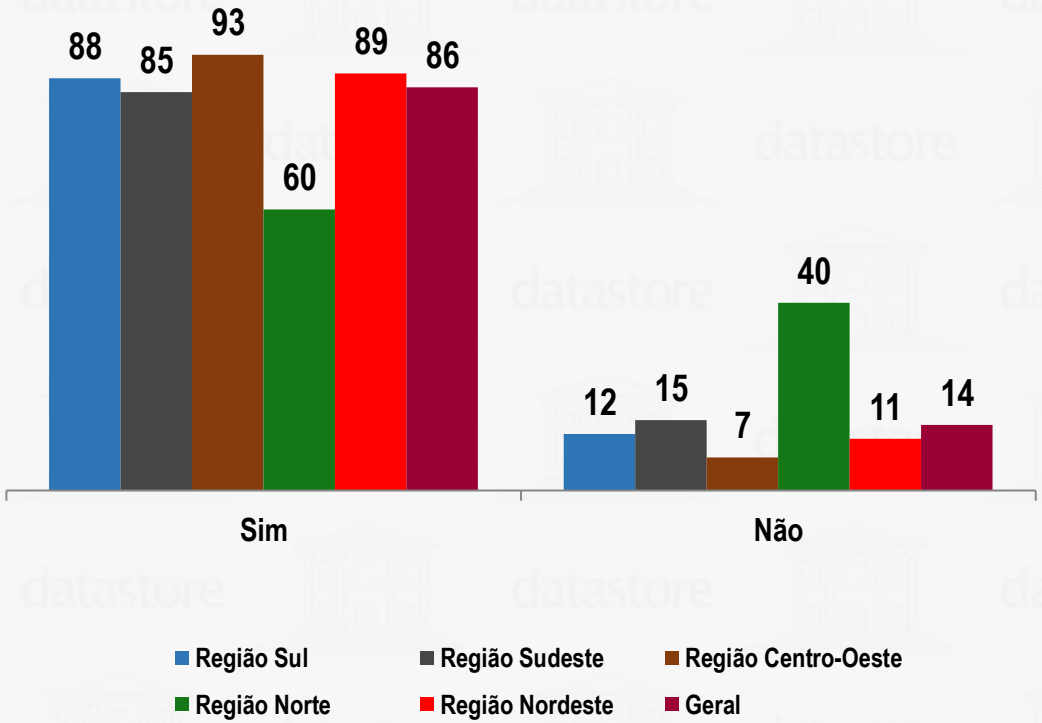
DIVISÃO DOS TRABALHOS DOMÉSTICOS

As tarefas diárias como cuidar da casa/ filhos, são divididas igualmente com você e seu cônjuge?



APOIO DO CÔNJUGE SOBRE O TRABALHO

Seu cônjuge te apoia em tudo que é relacionado ao seu trabalho?



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Mulheres no Mercado Imobiliário

datastore

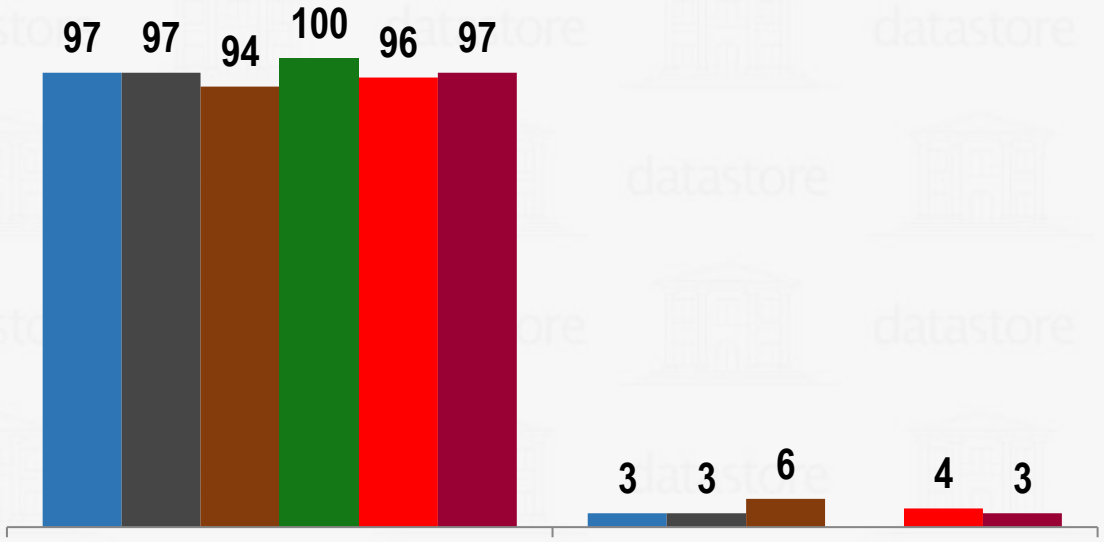
6 Sobre cuidados com a beleza

Sobre Cuidados Com a Beleza

datastore

COBRANÇA/ IMPOSIÇÃO DA SOCIEDADE SOBRE PADRÃO DE BELEZA ACEITÁVEL

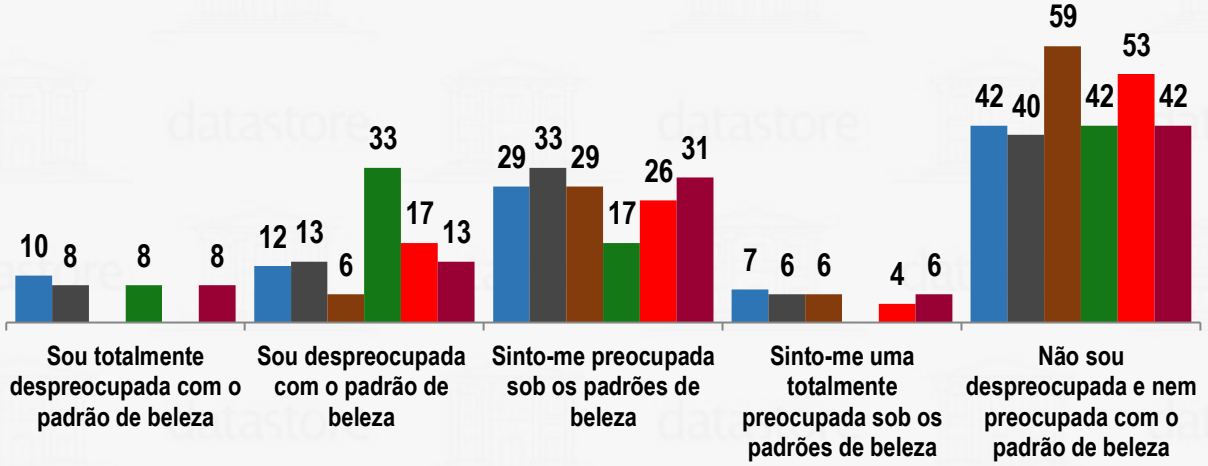
Você acha que existe uma cobrança ou até mesmo uma imposição da sociedade sobre o que vem a ser um padrão de beleza aceitável?



OPINIÃO SOBRE PADRÃO DE BELEZA ACEITÁVEL

(Base = 97 % que citaram que a sociedade cobra padrão de beleza) b

E como você se sente em relação a isso?



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Região Sul ■ Região Sudeste ■ Região Centro-Oeste ■ Região Norte ■ Região Nordeste ■ Geral

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

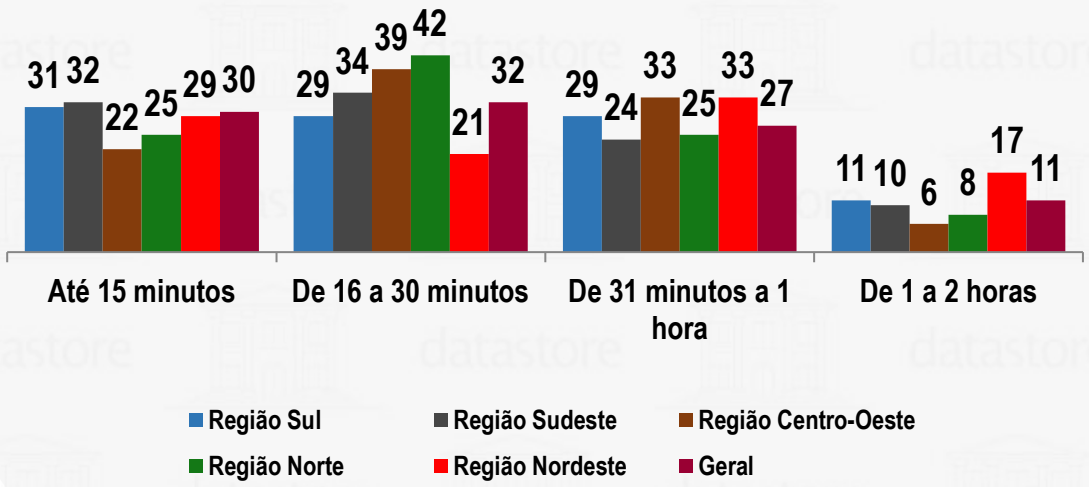
Sobre Cuidados Com a Beleza

datastore

TEMPO DIÁRIO GASTO EM CUIDADOS COM A BELEZA

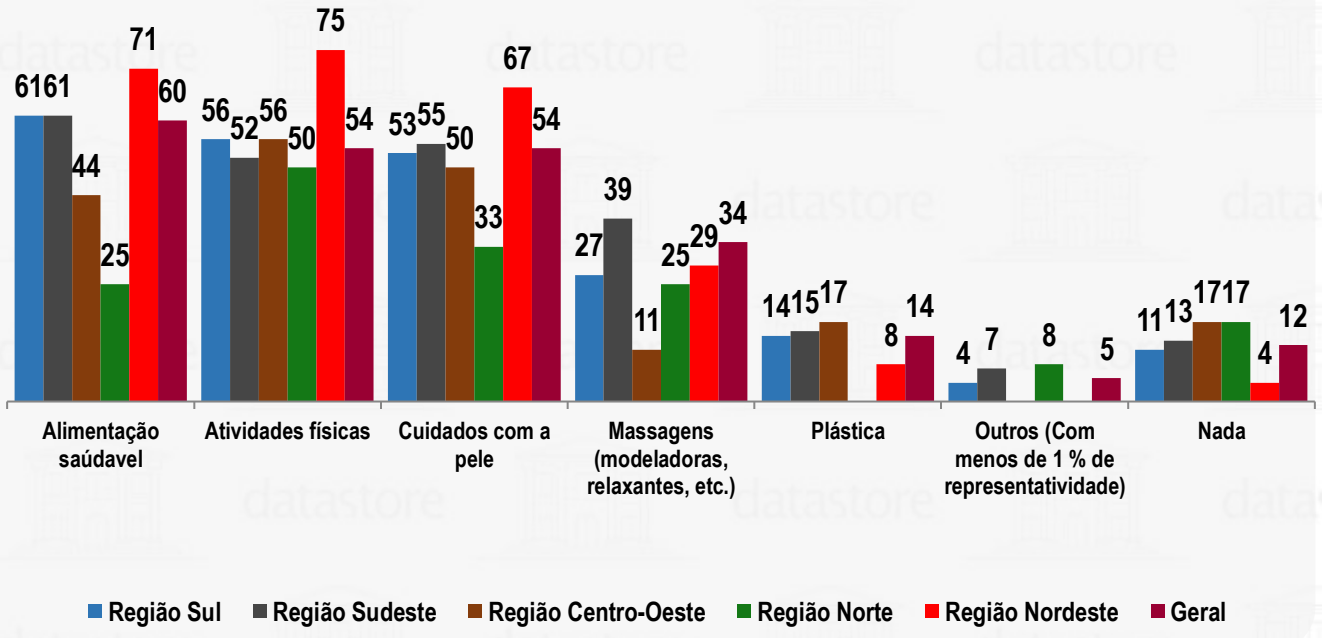
Quanto tempo você gasta diariamente, em média, cuidando de sua beleza?

Geral Tempo médio: 31 minutos



ATIVIDADES PRATICADAS PARA CUIDADOS COM O CORPO

E o que você faz ou já fez em relação a cuidados com o corpo?

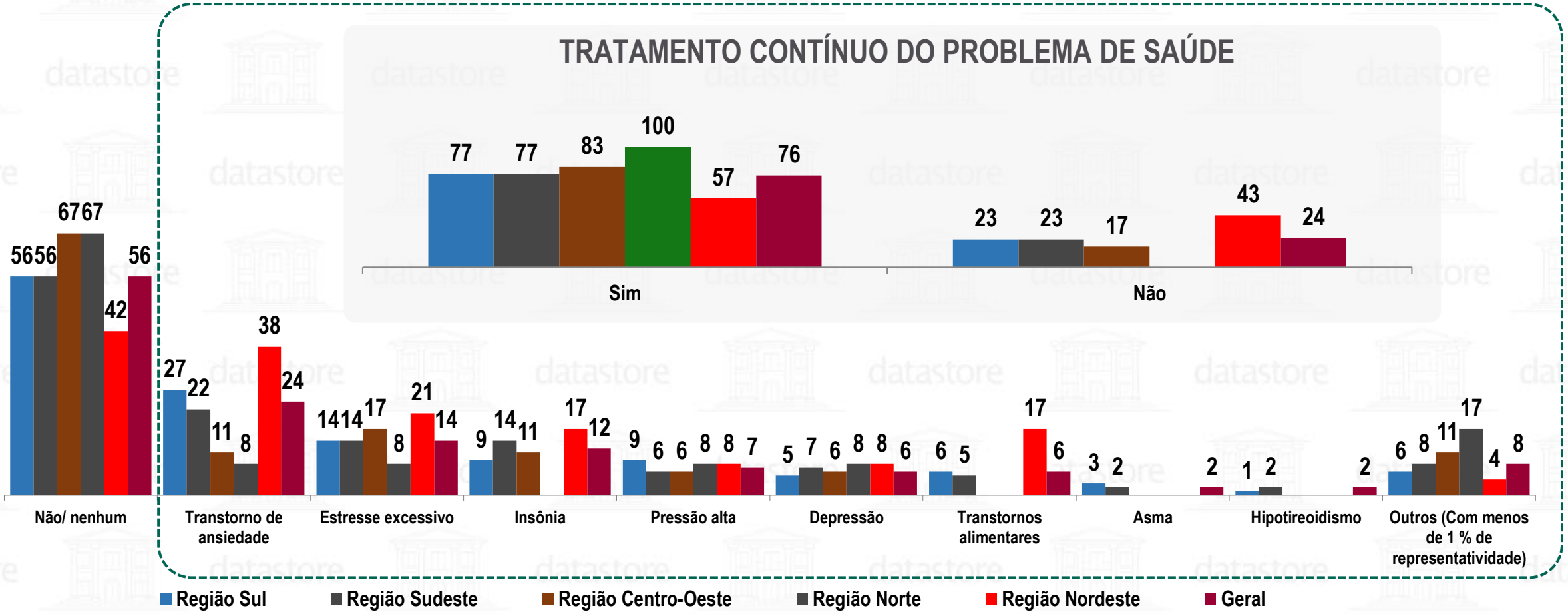


(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Única)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Sobre Saúde

Você tem algum problema de saúde?



(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Mulheres Influencers/ Famosas Admiradas

datastore

19 %

17 %

9 %

7 %

5 %

Por fim, cite até 3 mulheres influencers/ famosas que você conhece e admira.	Regiões					Geral
	Região Sul 33 %	Região Sudeste 58 %	Região Centro-Oeste 3 %	Região Norte 2 %	Região Nordeste 4 %	100 %
Michelle Obama	13,0	23,0	7,0	--	17,0	19,0
Luiza Trajano	15,0	18,0	29,0	22,0	6,0	17,0
Raquel Trevisan	7,0	5,0	21,0	44,0	11,0	9,0
Elisa Tawil	6,0	7,0	7,0	11,0	6,0	7,0
Oprah Winfrey	6,0	4,0	--	--	11,0	5,0
Nathalia Arcuri	5,0	4,0	21,0	--	6,0	5,0
Gabriela Prioli	5,0	3,0	7,0	--	6,0	4,0
Gisele Bündchen	4,0	4,0	--	--	6,0	4,0
Camila Farani	3,0	2,0	7,0	--	17,0	3,0
Angela Merkel	2,0	5,0	--	--	--	3,0
Fernanda Montenegro	1,0	5,0	--	--	--	3,0
Ivete Sangalo	5,0	2,0	--	11,0	--	3,0
Rachel Maia	1,0	4,0	--	--	--	3,0
Djamila Ribeiro	1,0	3,0	--	11,0	6,0	2,0
Martha Gabriel	2,0	1,0	7,0	--	17,0	2,0
Cristiana Arcangeli	2,0	2,0	--	--	6,0	2,0
Glória Maria	6,0	1,0	--	--	--	2,0
Malala Yousafzai	1,0	3,0	--	--	--	2,0
Fátima Bernardes	1,0	2,0	--	--	6,0	2,0
Cristina Junqueira	3,0	2,0	--	--	--	2,0

(Resultados em Percentual – Resposta Estimulada Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Continuação

Por fim, cite até 3 mulheres influencers/ famosas que você conhece e admira.	Regiões					Geral
	Região Sul 33 %	Região Sudeste 58 %	Região Centro-Oeste 3 %	Região Norte 2 %	Região Nordeste 4 %	100 %
Fátima Bernardes	1,0	2,0	--	--	6,0	2,0
Monja Coen	2,0	2,0	--	--	--	2,0
Beyoncé	1,0	2,0	7,0	11,0	--	2,0
Viola Davis	2,0	2,0	--	--	--	2,0
Hebe Camargo	4,0	1,0	--	--	--	2,0
Lara Nesteruk	1,0	2,0	--	--	--	2,0
Paolla Oliveira	2,0	--	--	11,0	11,0	2,0
Mariana Ferronato	1,0	1,0	7,0	11,0	6,0	2,0
Não sei responder/ Não lembro	4,0	5,0	7,0	--	--	4,0
Outros (Com menos de 1 % de representatividade)	68,0	66,0	71,0	33,0	61,0	66,0

(Resultados em Percentual – Resposta Espontânea Múltipla)

Público alvo: 803 mulheres que atuam profissionalmente no mercado imobiliário – cada 1 % representa 8 mulheres

Equipe Datastore

datastore

Direção

Marcus Araujo
CEO Fundador

Xislene Godoi
Vice-Presidente Financeira

Cristiane Uetanabara
Vice-Presidente Técnica

Diretoria Comercial

Izildo Castilho Jr
Rafael Vilela

Atendimento/ Planejamento Técnico

Clayton Nogueira
Matheus Campos
Dayane Soares

Logística de Campo

Elias da Silva
Luciano Lopes

Relatório/ Processamento

Kennya Rocha
Hugo Costa
Leandro Mariano
Deivid Olivato

Marketing

Samuel Araujo
Letícia Pral
Kamila Moraes
Caroline Aiub
William Cortes